附件1：

**项目需求**

滁州市文化和旅游局拟委托第三方机构开展2020年度全市文旅行业线上教育培训工作，通过微信平台开展线上文旅教学、打卡、发表感悟、在线答题等培训活动，培训时间5个月，培训人员达1000人。

一、对象及人数

1.参训对象：滁州市各级文旅企事业单位干部职工，旅游景区、旅行社、星级饭店等从业人员。

2.参训人数：各级文旅企事业单位干部职工参与全年培训300人，导游专题训练营500人，乡村旅游专题训练营500人（参与全年培训300人）。

三、时间及方式

1.培训时间：2020年7月至11月。

2.培训方式：主要通过在线培训方式进行，建立专属定制PC端和手机端学习班级，充分发挥随时随地移动学习、在线打卡测验、培训效果检测等线上学习模式优势。

四、培训内容

主要通过“1+2”模式，达到全年全员覆盖，综合知识与专项技能同步提升的效果。具体内容如下：

1.1个全年系统培训服务包，面向全市各级文旅企事业单位干部职工，提供300个VIP学习账号，每月1次专家直播课程,不少于35门文旅系列在线知识课程、5000分钟精品文旅知识内容。每个账号均可随时随地自由学习，丰富文旅知识课程随心选择。同时配套在线测试、集体打卡、社群互动、专家面对面等多种方式，提升学员学习热情，保障学习效果和成果。

2.待全年系统培训服务包正常上线培训后，开展2期主题训练营，分别是导游专题训练营、乡村旅游专题训练营。每个专项训练营参加人数500人，时长10天，含学习期9天、作业互动期1天。

五、学习频次

1. 35门系列文旅在线知识课程自由选择，学员不限制每日学习时长，可自由安排学习时间在有效期内完成；

2. 2次专题训练营建议在2020年8月进行；

3. 专家直播课程每月开放一次，可组织学员集中收看，并在线互动；也可在学习期内不定期收看回看。

六、培训效果

1.学习期内，每名学员1个实名账号，实时追踪全程学习情况；

2.提供2期专题培训报告，提供年度综合培训服务总结。

3.每门课程结束后有课程测试，随训练营结束或VIP账号有效期结束进行测试。