

# 滁州市“十四五”文化旅游发展规划 (2021-2025年)

滁州市文化和旅游局

滁州学院

二〇二一年十二月



# 目 录

第一章 发展基础 .....	- 1 -
一、“十三五”发展成效 .....	- 1 -
(一) 公共文化服务全面升级 .....	- 1 -
(二) 文化保护传承持续强化 .....	- 2 -
(三) 文艺精品创作推陈出新 .....	- 2 -
(四) 旅游服务设施逐步完善 .....	- 2 -
(五) 文旅项目建设成效显著 .....	- 3 -
(六) 旅游品牌质量全面提升 .....	- 3 -
(七) 文旅市场规模不断扩大 .....	- 3 -
(八) 行业监管规范有序高效 .....	- 4 -
二、主要发展指标完成情况 .....	- 4 -
(一) “十三五”文化事业主要指标完成情况 .....	- 4 -
(二) “十三五”旅游产业主要指标完成情况 .....	- 6 -
三、存在问题 .....	- 7 -
(一) 产品结构有待优化 .....	- 7 -
(二) 品牌建设有待强化 .....	- 7 -
(三) 融合发展有待加强 .....	- 7 -
(四) 公共服务水平有待提升 .....	- 7 -
(五) 队伍建设有待完善 .....	- 7 -
四、发展机遇 .....	- 7 -
(一) 高质量发展助推文旅产业升级 .....	- 8 -
(二) 一体化战略促进区域文旅协同发展 .....	- 8 -
(三) 乡村振兴战略引领乡村旅游升级 .....	- 8 -
(四) 全域旅游引领旅游供给结构优化 .....	- 8 -
(五) 后疫情时代带来文旅发展新机遇 .....	- 9 -

(六) 科技创新赋能文旅产业新引擎 .....	- 9 -
第二章 思路与目标 .....	- 10 -
一、指导思想 .....	- 10 -
二、发展思路 .....	- 10 -
(一) 弘扬优秀文化，丰富文化产品供给 .....	- 10 -
(二) 秉承高质量发展，培育特色旅游业态 .....	- 10 -
(三) 坚持共建共享，促文旅一体化发展 .....	- 11 -
(四) 提升供给质量，丰富文旅产品体系 .....	- 11 -
(五) 坚持统筹协调，推进全域旅游发展 .....	- 11 -
(六) 创新智慧应用，提高数字文旅水平 .....	- 11 -
(七) 借力乡村振兴，助推乡村旅游升级 .....	- 11 -
(八) 完善基础设施，优化文旅公共服务 .....	- 12 -
三、总体目标 .....	- 12 -
第三章 空间布局 .....	- 13 -
一、一道引领 .....	- 13 -
二、双核驱动 .....	- 13 -
三、三区并进 .....	- 14 -
四、多点支撑 .....	- 14 -
第四章 重大工程 .....	- 16 -
一、战略平台构建工程 .....	- 16 -
二、优秀文化传承工程 .....	- 16 -
三、重点项目引领工程 .....	- 16 -
四、品牌建设推进工程 .....	- 16 -
五、文旅创新发展工程 .....	- 17 -
六、一体化营销工程 .....	- 17 -
七、基础设施提升工程 .....	- 17 -

八、文旅惠民提质工程 .....	- 18 -
第五章 文旅产品体系 .....	- 19 -
一、产品开发思路 .....	- 19 -
二、特色产品体系 .....	- 19 -
（一）依托风景道，构建全国领先自驾旅游产品体系 .....	- 19 -
（二）深挖乡村资源，打造“滁州宿集”产品集群 .....	- 19 -
（三）聚焦“一老一小”，发展特色康养亲子产品体系 .....	- 19 -
（四）围绕特色资源，开发沉浸式主题产品体系 .....	- 20 -
第六章 服务要素体系提升 .....	- 26 -
一、服务要素提升 .....	- 26 -
（一）旅游餐饮 .....	- 26 -
（二）旅游住宿 .....	- 26 -
（三）旅游交通 .....	- 26 -
（四）娱乐休闲 .....	- 27 -
（五）文旅商品 .....	- 27 -
（六）文化场馆 .....	- 27 -
二、服务体系提升 .....	- 27 -
（一）旅游集散中心 .....	- 27 -
（二）智慧文旅体系 .....	- 28 -
（三）标识解说系统 .....	- 28 -
（四）旅游厕所 .....	- 28 -
（五）文旅公共安全 .....	- 28 -
第七章 文化事业发展专章 .....	- 29 -
一、发展思路 .....	- 29 -
二、发展目标 .....	- 29 -
（一）总体目标 .....	- 29 -

(二)发展指标 .....	-28-
三、任务举措 .....	- 30 -
(一) 加快公共服务迭代升级 .....	- 30 -
(二) 推进基础设施提档升级 .....	- 31 -
(三) 提高非遗保护传承水平 .....	- 31 -
(四) 推动地方文艺繁荣发展 .....	- 32 -
(五) 提升文物保护工作水平 .....	- 33 -
(六) 强化文化人才队伍建设 .....	- 34 -
四、重大项目 .....	- 34 -
(一) 公共文化场馆建设项目 .....	- 34 -
(二) 文化遗产保护传承项目 .....	- 36 -
(三) 艺术精品创作生产项目 .....	- 37 -
(四) 民营院团培育扶持项目 .....	- 37 -
(五) 地方戏曲振兴发展项目 .....	- 38 -
(六) 公共文化数字化建设项目 .....	- 38 -
第八章 旅游产业发展专章 .....	- 40 -
一、发展思路 .....	- 40 -
二、发展目标 .....	- 40 -
(一) 总体目标 .....	- 40 -
(二) 发展指标 .....	- 40 -
三、任务举措 .....	- 42 -
(一) 融入长三角区域一体化发展 .....	- 42 -
(二) 打造江淮分水岭全域旅游统领线 .....	- 42 -
(三) 提升旅游产品多元化供给水平 .....	- 42 -
(四) 发展红色旅游打造“两岗”高地 .....	- 43 -
(五) 发展乡村旅游赋能乡村振兴 .....	- 43 -

(六) 发挥重大项目引领带动效应 .....	- 43 -
(七) 实施“五大营销”行动计划 .....	- 43 -
(八) 提升旅游信息化服务水平 .....	- 44 -
(九) 实施“+旅游”推进融合发展 .....	- 44 -
(十) 加强旅游人才队伍建设 .....	- 45 -
<b>四、重大项目 .....</b>	<b>- 46 -</b>
(一) 滁州江淮分水岭风景道 .....	- 46 -
(二) 环琅琊山旅游区 .....	- 46 -
(三) 皇甫山科普研学小镇 .....	- 46 -
(四) 全椒太平古城旅游度假区 .....	- 47 -
(五) 老嘉山综合休闲度假旅游区 .....	- 47 -
(六) 环高邮湖生态休闲旅游度假区 .....	- 47 -
(七) 南谯西部山区生态休闲旅游度假区 .....	- 47 -
(八) 凤阳全域旅游示范项目 .....	- 48 -
(九) 天长金牛湖旅游度假区 .....	- 48 -
(十) 来安南部休闲旅游度假区 .....	- 48 -
(十一) 大横山地质公园 .....	- 48 -
(十二) 黄寨草场项目 .....	- 49 -
(十三) 乡村旅游类项目 .....	- 49 -
<b>第九章 文化和旅游融合发展专章 .....</b>	<b>- 52 -</b>
<b>一、发展思路 .....</b>	<b>- 52 -</b>
<b>二、发展目标 .....</b>	<b>- 52 -</b>
<b>三、任务举措 .....</b>	<b>- 52 -</b>
(一) 打造“印象滁州”品牌，擦亮滁州文旅IP .....	- 52 -
(二) 加快科技促融步伐，完善智慧文旅平台 .....	- 52 -
(三) 开展文物说话工程，推广非遗体验产品 .....	- 53 -

(四) 发展红色研学旅游, 传承红色文化精神 .....	- 53 -
(五) 培育乡村文旅产业, 助力乡村文旅振兴 .....	- 53 -
(六) 加快文创产品开发, 丰富文旅产品供给 .....	- 53 -
(七) 加快人才队伍建设, 提升文旅人才质量 .....	- 53 -
<b>四、重大项目 .....</b>	<b>- 54 -</b>
(一) 明中都皇故城考古遗址公园 .....	- 54 -
(二) 古城古镇 .....	- 54 -
(三) 文旅特色小镇 .....	- 55 -
(四) 文化旅游园项目 .....	- 56 -
(五) 旅游演艺项目 .....	- 56 -
<b>第十章 实施保障 .....</b>	<b>- 58 -</b>
<b>一、创新文旅管理体制 .....</b>	<b>- 58 -</b>
<b>二、加大文旅政策扶持 .....</b>	<b>- 58 -</b>
<b>三、强化文旅资源保护 .....</b>	<b>- 58 -</b>
<b>四、加大文旅产业投入 .....</b>	<b>- 58 -</b>
<b>五、推进人才队伍建设 .....</b>	<b>- 58 -</b>

# 滁州市“十四五”文化和旅游发展规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是社会主义文化强国建设的关键时期。为把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实国家和省市《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》及国家、省“十四五”文化旅游业发展规划总体部署，结合滁州文化和旅游发展实际，编制本规划。

## 第一章 发展基础

### 一、“十三五”发展成效

“十三五”期间，滁州市文化和旅游业发展成效显著，滁州市入选安徽历史文化名城，明中都皇故城入选国家级考古遗址公园；3处文物保护单位入选国家重点文物保护单位，3个乡村获批全国乡村旅游重点村，小岗村入选全国红色旅游发展典型案例；拥有国家一级图书馆、文化馆总数居全省第一；1部纪录片入选央视《国家记忆》栏目，《滁非绝色》旅游宣传片获中国广告实效案例大奖；2县（区）入选第二批国家全域旅游示范区创建名录。

#### （一）公共文化服务全面升级

城乡公共文化服务标准化、均等化持续推进，在全省率先开展公共文化基础设施“四个十工程”试点建设。市博物馆、图书馆、美术馆等建成开放，建成投用市民文化乐园58个、农民文化乐园179个、村级综合性文化服务中心1224个，实现村级基层公共文化设施基本全覆盖。加快公共文化服务提档升级，拥有国家一级图书馆5家、一级文化馆6家，总数居全

省第一。“社会力量参与公共文化服务新路径”入选国家第四批公共文化服务体系示范创建项目。市图书馆成为全国首家整体委托社会运营的地市级公共图书馆。

## **（二）文化保护传承持续强化**

滁州市入选省级历史文化名城。明中都皇故城为全省唯一入选国家级考古遗址公园。滁州无梁殿、池河太平桥、小岗村旧址入选国家重点文物保护单位，遵阳街、北大街、金刚巷入选省级历史文化街区。建成投用非遗馆4个，非遗传习基地、非遗教育传习基地23个。入选省级非遗传承人7人，新增省级非遗5个，市级非遗10个。设立滁州市非物质文化遗产月，集中宣传展示非物质文化遗产代表性项目。拥有国家级重点文保单位6处、省级文保单位34处、市级文保单位34处、博物馆8家，累计出土文物41件（套），非遗项目国家级2个、省级22个、市级44个。

## **（三）文艺精品创作推陈出新**

坚持以人民为中心的创作导向，加大对民营院团创作的激励和引导，出台《滁州市民营艺术院团舞台艺术创作孵化及展评奖补办法（试行）》，推动民营艺术团体创作水平不断提升。加强文艺精品创作，推出一批具有鲜明滁州特色、群众喜闻乐见，并在全国、全省有较大影响的精品力作，获安徽省精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖10项。大型纪录片《小岗人家四十年》入选央视《国家记忆》栏目并获国家广电总局专项资金扶持，黄梅戏《一个都不能少》获第33届“田汉戏剧奖”剧目奖。

## **（四）旅游服务设施逐步完善**

新增各类旅游标识标牌1500多块，风景道路面彩色标记线200多公里。新增旅游停车场15万平方米以上，智能停车服务不断完善。建成A级旅游厕所204座，并全部实现百度地图上线。滁州智慧文旅综合管理服务平台建

设加快，全市文旅大数据中心和“一码游滁州”客户端平台主体完成。12301国家旅游服务热线实现“网页+移动端+电话”三线接诉。

### **（五）文旅项目建设成效显著**

精选“十大”重点文旅项目列入全市“两重一大”重点项目库，总投资1400多亿元。17个文旅项目列入全省“512”重点项目库。获批国家专项债文旅产业类项目13个。编制完成《滁州江淮分水岭国家风景道全域旅游规划》，累计建成江淮分水岭风景道261.4公里，建成沿线各类旅游配套服务设施主体90多个。

### **（六）旅游品牌质量全面提升**

琅琊山风景区通过国家5A旅游景区景观质量评审。全市共有国家A级以上旅游景区40个、国家级乡村旅游重点村3个、省级旅游度假区1个、省级旅游小镇36个、省级特色旅游名村11个、省级休闲旅游示范点21个、省级旅游研学基地12个、省级旅游农家乐及旅游民宿196个，市级旅游商品生产示范企业63个，培育特色旅游商品88种。南谯区、全椒县入选第二批“国家全域旅游示范区”创建名单，小岗村入选全国红色旅游发展典型案例并获评省十大研学旅游示范基地，滁州君家酒店获评安徽省首批旅游服务质量标杆单位，《滁非绝色》旅游宣传片获中国广告实效案例大奖。

### **（七）文旅市场规模不断扩大**

滁州文旅“线上+线下”全渠道发展模式获评文化和旅游部典型经验做法并在全国推广。组织180余家文旅企业、220种文旅产品参加国内国际大型展会、商贸等文旅交流推介活动，30余种文旅产品获得国家行业大奖。110余家文旅企业、200余种文旅产品入驻“滁州城市旅游旗舰店”和“滁州文旅惠民惠企云端购”网络推广平台，销售总额超3200万元。全市累计接待游客超1.2亿人次，旅游总收入1051.5亿元，较“十二五”分别增长111%、138%。

## （八）行业监管规范有序高效

加强文旅行业监管，开展专项整治工作，打击各种扰乱市场秩序和侵害旅游者合法权益的违法行为。开展旅游行业诚信文明创建，评选3A级以上服务质量诚信旅行社，旅游消费环境进一步净化。“百日除患铸安”“质量月”“利剑行动”等专项行动深入开展，“双随机一公开”“扫黑除恶”等取得成效，文旅安全生产实现“零”事故，生产经营活动安全有序。

## 二、主要发展指标完成情况

### （一）“十三五”文化事业主要指标完成情况

表 1-1 “十三五”滁州文化事业主要指标完成情况

序号	内容	发展目标	完成情况
一	重点公共文化服务工程		
1	农村电影放映提质工程	每村每月至少放映1场公益性电影	平均每村每月放映公益电影1.25场，累计放映6.458万场
2	送戏进乡村工程	每年每个行政村送戏曲等文化演出不少于1场	平均每个行政村送戏下乡1.14场，累计送戏下乡5890场
3	基层综合文化服务中心建设工程	基层综合性文化服务中心全覆盖	建成乡镇综合性文化服务中心111个、村（社区）文化服务中心1224个，基本实现村级基层公共文化设施全覆盖
4	文化场馆升级改造工程	升级改造市县级图书馆、文化馆、剧院剧场等公共文化服务设施，建成市图书馆新馆和市博物馆	市博物馆、图书馆、美术馆和南谯区图文二馆、明光市图文博美四馆、全椒县文化馆建成开放
二	传统文化传承创新与文物保护工程		
5	非物质文化遗产保护数字化工程	建立全市非物质文化遗产资源动态数据库	初步建立非物质文化遗产数据库
6	地方戏曲振兴工程	对列入非遗名录的滁州地方戏曲，建立保护示范单位，建设活动演出场所	建立1家传统戏曲非遗传习基地，组织开展凤阳花鼓戏抢救性记录工程，扬剧、庐剧进入市级非遗名录，推进演出场所建设
7	文物保护重点	加大早期文化遗址的本体	明中都皇故城入选国家级考古

序号	内容	发展目标	完成情况
	工程	保护，重点做好凤阳明中都城、滁州古城等遗址的保护性开发	遗址公园，遵阳街、北大街、金刚巷入选省级历史文化街区，永康黄圩村获批省级古村落
三	重点文艺精品创作工程		
8	“十个一”精品文艺工程	省级“五个一工程”奖不少于5部，力争国家级“五个一工程”奖有突破	10部作品获安徽省精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，黄梅戏《一个都不能少》获第33届田汉戏剧奖剧目奖
9	地方舞台艺术精品工程	重点推出10部左右在全省有影响的地方舞台艺术精品剧目，其中省级以上获奖不少于3部	出台《滁州市民营艺术院团舞台艺术创作孵化及展评奖补办法（试行）》，10个作品入选省级孵化项目和省级以上展演
四	文物保护工程		
10	文物保护单位	力争增加全国重点文物保护单位2处和省级文物保护单位2处	新增滁州无梁殿、池河太平桥、小岗村旧址等3处全国重点文物保护单位，新增青狮墩遗址、阴陵城遗址、丰乐城遗址等8处省级文物保护单位
11	文保单位“四有”工作	开展文保单位“四有”档案记录	基本完成文保单位“四有”工作
12	文物保护修缮工程	上水关、下水关、广惠桥、三元桥维修，章益故居、吴棠故居修缮及布展，中共苏皖省委旧址陈列布展	完成上水关、下水关、广惠桥、三元桥等文物保护单位修缮工作，吴敬梓故居、章益故居、吴棠故居建成开放，中共苏皖省委旧址建成开放
13	琅琊山摩崖石刻及碑刻抢救保护	琅琊山摩崖石刻及碑刻保护规划编制，琅琊山摩崖石刻及碑刻抢救保护工程方案编制及保护工程	完成琅琊山摩崖石刻及碑刻保护规划编制和抢救保护工程
14	历史文化研究	《滁州市第一次全国可移动文物普查成果汇编》（暂名），《滁州市文物志》（暂名）等	完成第一次全国可移动文物普查，普查登记汇编文物4885件，编印出版《滁州市文物志》

## (二) “十三五”旅游产业主要指标完成情况

表 1-2 “十三五”滁州旅游产业主要指标完成情况

序号	内容	发展目标	完成情况
一	<b>经济发展</b>		
1	国内外旅游者人次(万人次)	11000	12085.8
2	入境旅游者人次(万人次)	45	45.5
3	国内旅游收入(亿元人民币)	1000	1039
4	入境旅游收入(亿美元)	1.5	1.9
5	旅游总收入(亿元人民币)	1010	1051.5
二	<b>社会发展指标</b>		
6	涉旅农户旅游收入增幅	10%	44.6%
7	旅游从业人员培训上岗率	70%	75.5%
8	旅游扶贫率	100%	100%
三	<b>生态文明指标</b>		
9	主要旅游区大气环境质量、水质、环境噪声、污水排放标准是否符合国家标准	是	是
四	<b>重点项目指标(新增)</b>		
10	亿元以上重点旅游项目(个)	41	62
11	5亿元以上重点旅游项目(个)	28	37
五	<b>新增业态发展指标(新增)</b>		
12	国家A级旅游景区(个)	36	42
13	省优秀旅游乡镇(个)	15	36
14	省级特色旅游名村(个)	8	11
15	省级休闲旅游示范点(个)	16	21
16	省级农家乐、民宿(个)	140	196
17	旅游商品生产示范企业(个)	35	63
六	<b>新增公共服务体系建设目标(新增)</b>		
18	A级旅游厕所(新改扩建)	100	204

### **三、存在问题**

#### **（一）产品结构有待优化**

文旅产品优势不够突显，开发深度有待加强，体验参与式旅游产品不多，文旅精品产品供给仍然较少，满足个性化、品质化和沉浸感等新需求的能力有待提高，休闲度假、研学旅行、康养等旅游产品有待丰富。

#### **（二）品牌建设有待强化**

具有全国和区域较大影响力的品牌不多，地域特色的文旅品牌不够响亮，国家5A级旅游景区品牌尚未突破，品牌创建力度亟待加强，文旅品牌知名度与影响力有待提高。

#### **（三）融合发展有待加强**

文化和旅游融合发展的深度与广度不够、层次不高。文化创意、现代科技在文旅融合中的应用不多，文旅资源、文艺作品等转化为文旅融合产品的能力有待强化。

#### **（四）公共服务水平有待提升**

文旅基础设施和公共服务体系还不够完善，公共文化服务不够均衡，文旅便民、惠民、利民、富民措施仍需加强，文旅资源数字化建设、管理和服务水平有待进一步提升。

#### **（五）队伍建设有待完善**

文旅行政管理人员编制不足，行业队伍结构不够合理，高层次、跨界型、创新型的文旅人才缺乏，行业管理人员业务水平、专业素养有待提升，基层文旅服务队伍综合能力需要进一步提升。

### **四、发展机遇**

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》以推动高质量发展为主题，提出加快发展现代服务业、全面

促进消费、推进乡村振兴、推动区域协调发展、推进以人为核心的新型城镇化、推动绿色发展等重大战略，国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展格局将全面形成，文化和旅游业必将迎来高质量一体化发展新机遇。

### **（一）高质量发展助推文旅产业升级**

2020年，滁州市实现地区生产总值3032.1亿元，同比增长4.4%，经济总量站稳全省第三，位列全国88位。安徽省“十四五”规划提出推动服务业高质量发展，向高品质和多样化升级，促进文化旅游融合发展、创新发展，推动滁州市文旅产业提档升级、提质增效。

### **（二）一体化战略促进区域文旅协同发展**

随着长三角区域一体化发展国家战略的走深走实，以及南京都市圈、合肥都市圈、大江北协同发展区等区域协同发展的快速推进，文旅产业成为承接区域一体化经济结构转型的重要内容，将加快推进滁州文旅产业与周边城市一体化协同发展进程。

### **（三）乡村振兴战略引领乡村旅游升级**

乡村旅游是实施乡村振兴战略的重要路径之一。挖掘乡愁文化、激活乡村记忆、提升乡村服务，积极发展休闲农业、民宿经济、生态康养等特色项目，带动旅游消费进入农村，激发发展乡村旅游的内生动力，促进乡村旅游产业升级。

### **（四）全域旅游引领旅游供给结构优化**

全域旅游上升为国家战略，成为旅游供给侧结构性改革重要着力点，深入推进南谯区、全椒县等地全域旅游示范区创建，全面带动全市全域旅游的建设，优化旅游供给体系，打造新业态，创新旅游业全区域、全要素、全天候、全产业链发展。

### **（五）后疫情时代带来文旅发展新机遇**

后疫情时代，在“内循环”与“双循环”共同良性健康发展格局中，旅游消费者更加注重绿色、生态、品牌和安全需要，原有文旅消费格局被打破，消费向区域旅游和休闲旅游转变，从远程低频向近程高频转变，给滁州文旅发展带来更广阔的市场空间，充分发挥滁州文旅后发优势，满足后疫情时代新需求。

### **（六）科技创新赋能文旅产业新引擎**

应用“新技术”，打造“新业态”，提供“新服务”，形成“新引擎”。利用大数据化运营、信息化管理、互联网新媒体传播、云计算、物联网、5G、区块链共享等新兴技术，从资源开发、产品设计、景区建设、市场营销、消费体验等方面进行全方位、全环节、全链条的统筹建设，加快滁州文旅品质化、智能化、多元化发展。

## 第二章 思路与目标

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，在国家、省、市“十四五”发展规划统领和国家、省文化和旅游专项规划指导下，抢抓长三角一体化、长江经济带、全域旅游、乡村振兴等战略机遇，突出政策赋能、区域联动、产业融合、文化传承、公共服务、项目建设、品质提升、人才保障等重点领域和关键环节，统筹谋划、整体推进，全面加快文化事业繁荣和全域旅游进程，推动滁州文旅高质量发展，打造长三角知名文化特色鲜明的休闲度假旅游目的地。

### 二、发展思路

#### （一）弘扬优秀文化，丰富文化产品供给

结合重大时间节点和重大选题，对标“五个一”工程奖等国家级、省级奖项标准，推进艺术精品创作。振兴地方戏曲，推动优秀传统戏曲传承发展。拓宽戏曲艺术传播渠道，推动优秀作品展演，规划引导各艺术门类合理布局，促进地方文化事业发展繁荣。进一步加强文化遗产保护传承，推进文保单位和非物质文化遗产申报，提高地方文化遗产等级。加强对传统文化的传承与保护，配合国家级历史文化名城申报工作。

#### （二）秉承高质量发展，培育特色旅游业态

秉承高质量发展理念，推进旅游与文化、特色产业、夜间经济、乡村振兴的深度融合发展，积极培育旅游新业态新热点新模式，大力实施“旅游+”“+旅游”产业融合。弘扬明源文化、醉翁文化、儒林文化、小岗精神等地方特色文化，推动文化资源宜游化开发。培育夜游品牌，促进“夜游经济”发展，促进滁州文旅多元化、高质量发展。

### **（三）坚持共建共享，促文旅一体化发展**

推进与长三角旅游合作和旅游公共服务一体化，推进共建共享与联动发展。深度融入南京都市圈，进一步加大来安、南谯、全椒、天长与南京比邻区文旅资源、产品、市场一体化发展。加强南谯、全椒、定远、凤阳等文旅板块与合肥市的融合发展，拓展合肥都市圈合作深度和广度。

### **（四）提升供给质量，丰富文旅产品体系**

丰富明源文化、醉翁文化、儒林文化、小岗精神等地方特色文化旅游产品供给。擦亮中国农民歌会等地方特色系列文化品牌。加强文旅品牌标准化建设，完善文化旅游品牌体系。发展多业态的消费集聚区，加快文化休闲街区、文旅小镇等建设。培育新型文化和旅游产品和业态，开发一批市场需求旺盛的文旅产品、旅游演艺和特色旅游商品。

### **（五）坚持统筹协调，推进全域旅游发展**

坚持市、县（市区）、乡镇三级文旅协作联动，多部门配合协调发展，保障文化旅游发展规划中重大区域、重大项目的用地空间。统筹江淮分水岭风景道建设，统筹推进凤阳山、大横山等跨行政区域旅游资源开发，推进全市全域旅游发展。

### **（六）创新智慧应用，提高数字文旅水平**

发挥创新引擎作用，完善滁州智慧文旅系统平台，培育文旅融合发展新业态、新模式，提高数字文旅服务水平，在智慧文旅目的地、智慧景区、智慧场馆和智慧服务等应用基础上，提高目的地营销、景区营销、公共文化场馆的智慧化水平。

### **（七）借力乡村振兴，助推乡村旅游升级**

借力乡村振兴，发展乡村旅游、休闲农业。加大乡村旅游投入，夯实乡村旅游发展基础，完善乡村旅游发展要素，创新乡村旅游业态产品，拓展旅游融合发展空间，实施“旅游+乡村”战略，引导大农业与文旅产业融

合，促进产业融合发展，开发乡村旅游线路产品，扶持培育一批乡村旅游商品研发、生产、销售龙头企业，打造一批乡村旅游示范村，建成一批有影响、有实力的旅游融合基地。

### **（八）完善基础设施，优化文旅公共服务**

加快文博场馆、文化艺术中心、乡镇综合文化站和基层文化阵地等公共文化服务设施提档升级，培育新型文化空间，创新公共文化服务产品，增强公共文化产品供给能力。大力推进江淮分水岭风景道及沿线基础设施建设，改善景区旅游道路、停车场、旅游厕所，完善旅游咨询服务体系、自驾游服务体系，规范旅游引导标识系统等，提升旅游基础设施建设水平。

## **三、总体目标**

到 2025 年，文旅基础设施和服务体系进一步完善，文化遗产保护有力，传承创新能力提升，文化和旅游融合水平显著提高，旅游业态产品供给丰富，旅游产业全面提质升级，实现滁州文旅“1231”发展目标，将滁州打造成为长三角知名文化特色鲜明的休闲度假旅游目的地。到 2025 年，力争创建 1 个省级文化生态保护区，2 个省级以上民间文化艺术之乡，力争新增省级以上旅游度假区 3 家（国家级 1 家），4A 级以上旅游景区 10 家（5A 级 2 家），A 级景区总数达 80 家。“十四五”期间，全市旅游接待量和旅游总收入年均增长 10% 以上。

“1231”发展目标：1—依托江淮分水岭风景道，形成 1 个全国领先的自驾旅行服务体系；2—打造“两岗”全国红旅两大知名品牌（“龙岗 1941”“小岗 1978”）；3—把明源文化、醉翁文化、小岗精神打造成三大全国知名文旅 IP；1—文旅产业发展水平稳居安徽省第一方阵。

## 第三章 空间布局

“十四五”期间，深入实施全域旅游战略，以江淮分水岭风景道为引领，突出明文化和醉翁文化的核心驱动作用，着力打造明源文化旅游区、生态康养度假区和红色文化传承区，建设一批重点文旅项目，形成“一道引领、双核驱动、三区并进、多点支撑”的全域旅游空间格局，实现滁州市文化旅游一体化、高质量发展。

### 一、一道引领

江淮分水岭风景道贯穿滁州市全境，主廊道全长约 420 公里，跨联 8 个县（市区）、28 个乡镇，串连市内 200 多个景区景点、旅游名镇名村、休闲农业示范区、美丽乡村和文保单位，打造“主廊+支线+慢行+节点+驿站+标识”的全域旅游服务体系，形成“一核、一廊、六口、七段、十五支、多节点驿站”的风景道旅游格局。坚持一道引领，实施江淮分水岭风景道建设和提升行动，加快风景道沿线旅游业态、特色驿站、游客集散中心、观景节点、加油站等项目建设，引领滁州全域旅游发展。

### 二、双核驱动

**明文化体验核。**充分挖掘、整合利用明文化资源，加大对明中都城遗址、洪武门、大明门、云雾街、明中都鼓楼、钟楼等明代历史遗存的旅游开发和保护，传承活化明文化，开展明文化旅游产品，形成以凤阳县城为核心的明文化体验核。

**醉翁文化体验核。**深度挖掘醉翁文化，依托名山、名亭、名泉、名文、名碑、名洞、名人等特色资源，丰富醉翁文化内涵，多层次、多形式提高醉翁文化旅游供给，拓展醉翁文化旅游新业态。加快推进琅琊山 5A 级景区创建工程，建设以琅琊山为核心的醉翁文化体验核，形成醉翁文化品牌，凸显文化滁州形象。

### 三、三区并进

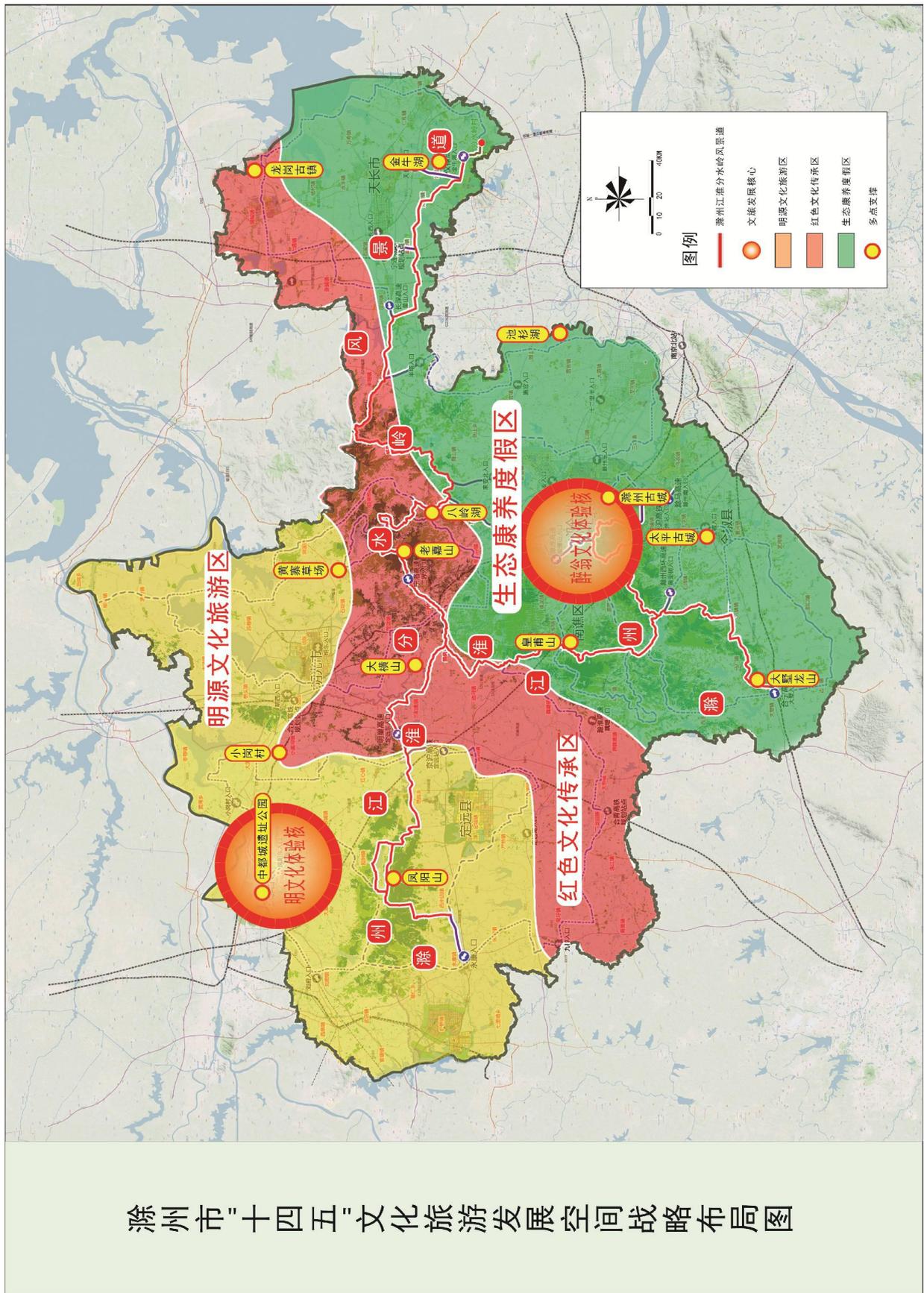
**明源文化旅游区。**以明中都城遗址、明皇陵、龙兴寺、抹山尿布滩等明代起源历史遗存和明初帝王将相等文化资源为重点，加快凤阳、定远、明光等区域明源文化旅游资源的挖掘、整理力度，提高区域旅游合作开发水平，活化、传承、开发明源文化，树立滁州明文化摇篮、明源文化资源富集地的文化旅游形象，逐步形成三县（市）联动、全省响亮、全国闻名的明源文化旅游区。

**生态康养度假区。**依托江淮之间丰富的山水和文化旅游资源，打造以琅琊山、皇甫山、神山、明湖、池杉湖、女山湖、八岭湖、高邮湖、碧云湖、金牛湖、江巷湖等为代表的山水生态康养旅游产品，以醉翁文化、儒林文化、孝文化、太平文化等为代表的文化休闲旅游产品，形成以自然观光、文化体验、山水休闲、康养度假等为主题的生态康养度假区。

**红色文化传承区。**结合小岗村、龙岗抗大八分校旧址群、半塔保卫战旧址、藕塘革命烈士纪念园、嘉山县抗日民主政府、中共中央中原局三次会议旧址等红色旅游资源特点，弘扬革命精神、传承红色基因，开发、推广红色旅游线路、产品和服务。以“龙岗 1941”“小岗 1978”精神为主题，复原历史场景，创造沉浸体验，构建全国红旅两大知名品牌，打造“两岗”红旅高地，形成集红色教育、文化研学、军旅体验等为一体的红色文化传承区。

### 四、多点支撑

推动琅琊山、滁州古城、明中都城、皇甫山、大墅龙山、太平古城、龙岗、金牛湖、池杉湖、小岗村、凤阳山、八岭湖等重点文旅项目，着力开发大横山、黄寨草场、大柳草场等特色资源，打造滁州文旅产品亮点，以点带面，形成多区块联动发展的全域旅游新格局。



滁州市“十四五”文化旅游发展空间战略布局图

## 第四章 重大工程

### 一、战略平台构建工程

依托长三角文化和旅游战略联盟等区域协作平台、安徽国际文化旅游节、文化旅游国际展览展会等，形成滁州文旅对外交流平台；整合夜间文旅消费集聚区、“百店寻味”“滁州旗舰馆”美食工程等，构建文旅促进消费平台；依托导游大赛、文旅产品创新创业大赛等构建服务质量提升平台；优化完善“滁州智慧文旅”“一码游滁州”等智慧文旅平台；加强资源整合利用，实现优势叠加放大，实现多平台共促文旅发展。

### 二、优秀文化传承工程

深入挖掘醉翁文化、明源文化、儒林文化、小岗精神等文化内涵，结合时代需求，推出一批文旅融合产品。推进明中都皇故城考古遗址公园开放运营，加强考古发掘、研究、阐释和利用，引导明文化探源。积极开展省级文物保护单位和全国重点文物保护单位申报工作。加强非遗代表性项目认定申报力度，实施非遗抢救性记录工程，建立市级以上非遗代表性项目保护单位和传承人长效评估、监测、传承机制。

### 三、重点项目引领工程

重点推进江淮分水岭风景道建设与品质提升，加快南谯区、全椒县国家全域旅游示范区创建验收，推动凤阳县、来安县、琅琊区、天长市、明光市、定远县积极创建省级以上全域旅游示范区，推动滁州古城、中都城、皇甫山、大墅龙山、太平古城、龙岗、金牛湖、池杉湖、大横山、八岭湖、江巷湖、凤阳山、小岗村、黄寨草场等项目建设和资源开发，建成一批规模大、水平高、效益好的精品项目，引领带动文旅产业发展。

### 四、品牌建设推进工程

围绕江淮分水岭风景道建设，构建滁州文旅 IP 品牌体系，着力塑造“一

岭分江淮，一道看滁州”风景道自驾旅游品牌和明源文化、醉翁文化、小岗精神、儒林文化和孝文化等文化旅游品牌。打造2个国家5A景区和1个国家级旅游度假区，建设一批特色文化街区，培育全域旅游示范区、研学旅游示范基地、中医药健康旅游示范区、特色旅游名镇（村）等一批省级以上重大品牌。

## **五、文旅创新发展工程**

聚焦建党100周年、党的二十大等重要时间节点，实施艺术精品创作行动计划。利用数字技术拓展艺术传播渠道，推动艺术与科技创新融合。共享公共文化数字资源，创新线上线下融合互动供给新体系。创新旅游业态，培育“一老一小”市场，打造康养和亲子旅游业态集群。推进旅居革命，打造以乡村宿集和营地宿集为主的“滁州宿集”休闲旅游品牌。发展沉浸式旅游，打造古城夜游、湖畔度假、岭脊自驾、乡野隐居、星空露营、历史穿越、时尚潮玩、户外运动等消费场景。

## **六、一体化营销工程**

实施长三角一体化营销，加强区域旅游资源和产品一体化推介，与长三角区域内城市合作推出系列精品旅游线路，培育跨区域特色旅游度假区。积极组织长三角旅游节庆、旅游会展等活动。构建滁宁、滁合1小时休闲旅游生活圈，发展周末旅游经济。实施长三角一体化网络营销，提高滁州文旅网络活跃度。

## **七、基础设施提升工程**

加大城乡文化公共服务基础设施建设力度，加快推进市、县（市区）文化艺术中心、全市文博院馆等公共文化设施建设，提升基层综合性文化服务中心建设和服务水平。以江淮分水岭风景道主廊及支线建设为重点，加强沿线乡镇、景区、景点等旅游环境整治，提升全市旅游交通、住宿、

餐饮、购物、驿站、厕所、标识系统等旅游基础设施建设水平。

## **八、文旅惠民提质工程**

全面实施公共博物馆、公共图书馆、美术馆等免费开放。广泛开展“送戏进万村”等群众性文化活动，培育挖掘乡土文化人才，鼓励原创文艺作品创作，提高文化创作成果水平，传承与创新地方非遗戏曲、剧目，支持省戏曲创作孵化计划项目。引导城乡居民参与文旅发展，促进文旅就业。

## 第五章 文旅产品体系

### 一、产品开发思路

面向南京和合肥两大都市圈、长三角区域及高铁沿线客源市场，以江淮分水岭风景道为统领，以醉翁文化体验和明文化体验为双核，以多点建设为支撑，挖掘滁州自然山水、乡村田园、历史文化、生态民俗等文旅资源，紧跟文旅消费市场需求热点，以“微度假”为核心，开发形成以文化体验、自驾旅游、休闲度假、研学旅行、亲子康养、红色旅游、乡村旅游等为主的地方特色文旅产品体系。

### 二、特色产品体系

#### （一）依托风景道，构建全国领先自驾旅游产品体系

依托江淮分水岭风景道，加快服务驿站、观景点、道路标识、加油站、新能源充电桩等配套基础设施建设，逐步完善自驾旅游产品供给体系，打造江淮最美、最好住、最好吃、最好玩的自驾游线路，构建全国领先的自驾旅行服务体系。

#### （二）深挖乡村资源，打造“滁州宿集”产品集群

依托界牌古民居、吴窑古村、高埂民居、尹集村、井楠村等乡村特色资源，大力发展精品主题民宿；依托皇甫山、凤阳山、神山、老嘉山、黄寨草场、大柳草场等森林、草场资源，打造森林树屋、生态营地、帐篷营地等产品；依托明湖、池杉湖、跃龙湖、皇庆湖等湿地公园，打造湖畔旅居营地产品，逐步形成丰富的乡野住宿体系，构建“滁州宿集”产品集群。

#### （三）聚焦“一老一小”，发展特色康养亲子产品体系

聚焦康养亲子旅游市场，重点发展康养小镇、康复中心、中医药养生基地等特色康养旅游项目和萌宠乐园、营地教育、亲子酒店、无动力游乐园等特色亲子旅游项目，形成滁州文旅发展的新增长点。

#### **（四）围绕特色资源，开发沉浸式主题产品体系**

##### **1. “动感户外” 体育旅游类产品**

依托琅琊山、明湖、凤阳山、神山、八岭湖、黄寨草场、大柳草场、老嘉山等资源，立足当地特色，强化“景区+体育”深度融合，打造户外拓展营地、自行车公园、滑草基地、体育训练基地、体育研学教育基地等项目，推出攀岩、登山、山地越野、丛林探险、自行车旅游等“动感户外”体育旅游类产品。

##### **2. “古城夜游” 夜游消费类产品**

依托滁州古城、明中都城建筑群、定远古城、太平古城、天长西月城等古城街区资源，实施亮化美化工程，营造夜游环境，培育夜间书店、影剧院、书画坊、茶室等夜游消费形式。开发音乐剧、舞台剧，配套汉服快闪、国风国潮特展等活动，丰富夜间旅游体验。举办光影艺术节、元宵灯会、狂欢节等大型节事活动，拓展古城夜游娱乐、休闲、演艺、美食、购物等夜游消费产品。

##### **3. “人文皖东” 文化体验类产品**

依托醉翁文化体验核和明文化体验核等建设，深挖和弘扬滁州地域文化资源，打造精品旅游项目及文化演艺节目，推出明源文化、醉翁文化、儒林文化、小岗精神、孝文化、非遗文化等一批具有滁州地域鲜明特色的文化主题线路，丰富“人文皖东”文化体验类产品。

##### **4. “知行滁州” 研学旅游类产品**

依托滁州文化遗产、地质景观、文博院馆等资源，通过角色演艺、知识科普、游戏互动、课堂培训、展销体验等形式，开发醉翁文化、明源文化、儒林文化等文化传承和教育体验性产品。依托凤阳山国家地质公园博物馆、狼巷迷谷、韭山洞、大横山丹霞地貌等资源，开发地质科普研学旅

游产品。依托龙岗村、界牌村、尹集村、黄圩村等资源开发传统村落研学旅游产品。依托凤阳民歌、凤阳花鼓等非遗项目开发非遗类研学旅游产品。

#### 5. “江淮人家”乡村旅游类产品

依托特色古村落、乡风民俗、自然风光等资源，结合现代农业和名村名镇建设，推进农业公园、现代农庄、田园综合体、旅游民宿、农家乐、乡村集市等项目开发，形成一批具有江淮特色的乡村景观、集市休闲、乡村民宿、乡村味道、乡土礼品、民俗体验、农事科普等乡村旅游产品。

#### 6. “健康颐养”休闲度假类产品

依托森林、草原、湖泊、湿地等生态资源，以及滁菊、艾草、葛根、石斛等地方中医药种植基地，契合都市人群的度假需求，开发以“健康颐养”为特色的高品质休闲度假类产品，为滁州“微度假”业态提供支撑。

#### 7. “魅力遗产”文化活化类产品

依托国家级、省级非物质文化遗产，设立非遗体验传承基地，推进非遗进景区，推动非遗与旅游深度融合。加大文物遗存保护性开发及古城、古镇、古村等宜游化开发，借助科技手段融入文物保护与开发，让文物说话，形成系列文化活化类产品。

#### 8. “激情岁月”红色传承类产品

依托小岗村、半塔保卫战旧址、新四军二师师部旧址、藕塘烈士纪念园、中共中央中原局旧址、周家岗烈士陵园、龙岗抗大分校纪念馆及旧址群、嘉山县抗日民主政府纪念馆及旧址群、三界军旅小镇等红色旅游资源，挖掘历史人物和历史故事，打造“激情岁月”红色旅游体验场景，推出一批体验性强的红色传承类产品。

表 5-1 文旅产品谱系表

产品体系	产品类别	产品名称	依托资源/景区景点/节日
自驾旅行服务体系	自驾旅游类	岭脊自驾游	滁州江淮分水岭风景道及其支线
“滁州宿集”产品集群	乡村住宿类	主题民宿	界牌古民居、吴窑古村、高埂民居、尹集窑洞、井楠村、卸店村等
		森林树屋	皇甫山、凤阳山、神山、老嘉山等森林公园
		帐篷营地	大柳草场、黄寨草场、老嘉山林场等草场、林场资源
		湖畔旅居	明湖、池杉湖、八岭湖、跃龙湖、皇庆湖等湿地公园
特色康养亲子旅游项目	康养旅游类	康养基地	全椒大墅镇、皇甫山康养小镇、天长市圣丰农业园、金虹岭休闲生态园等
		中医药基地	来安葛源农业生态园中医药健康旅游基地、牧龙山石斛基地、全椒荣鸿中医药健康旅游基地、明光艾草产业园等
	亲子旅游类	萌宠乐园	全椒中科新奇域、池杉湖湿地公园、皇甫山国家森林公园等
		亲子营地	琅琊山、大柳草场、老嘉山、八岭湖等营地资源
		主题游乐园	滁州康强欢乐世界、长城梦世界影视

产品体系	产品类别	产品名称	依托资源/景区景点/节日
			城、滁州户外猩球探险乐园等
八大主题文 旅产品体系	体育旅游类	滑草基地	八岭湖、大柳草场、黄寨草场、老嘉山、 长城梦世界影视城等
		自行车公园	八岭湖、红草湖湿地公园、五尖山、凤 阳山等
		体育训练基地	明湖奥体中心、滁州沙河训练基地、来 安兴茂国际旅游度假区等
	夜游消费类	古城夜游	滁州古城、云雾街、定远古城、太平古 城、天长西月城等
		夜间演艺体验	醉翁文化、明源文化、儒林文化、凤阳 花鼓、好一朵茉莉花等
	文化体验类	明源文化体验	各县市区明文化地方历史古迹、传说典 故、图文资源、明中都皇故城考古遗址 公园等
		醉翁文化体验	琅琊山、醉翁亭、丰乐亭等
		儒林文化体验	全椒吴敬梓故居、吴敬梓纪念馆、全椒 太平古城、儒林文化园等
		孝文化体验	天长孝文化展示中心、广场等资源
	研学旅游类	明源文化研学	中都城、明皇陵、钟楼、鼓楼等
		醉翁文化研学	琅琊山、醉翁亭、丰乐亭等
		儒林文化研学	全椒吴敬梓故居、吴敬梓纪念馆等

产品体系	产品类别	产品名称	依托资源/景区景点/节日
八大主题文 旅产品体系		地质科普研学	凤阳山地质公园博物馆、狼巷迷谷、韭山洞、大横山丹霞地貌等
		传统村落研学	天长井亭村、铜城镇龙岗村、来安界牌村、定远黄圩村、明光尹集村、凤阳吴窑村等
		非遗文化研学	凤阳民歌、凤阳花鼓、走太平、手狮灯、秧歌灯等
	乡村旅游类	农业公园	仰山万亩桃园、林桥苗木、秋桐芍药园、老周枣园等
		现代农庄	新昌农业示范园、舜田农业示范园、大英耘泰慧谷、圣丰农业园、九天生态园、悠兰山蓝莓园等
		田园综合体	桥头镇金桥湾现代农业示范区、明西街道滨河现代农业示范区、尚田软籽石榴园等
		乡村集市	江淮分水岭风景道周边和城市近郊具有历史传承和文旅特色集市的乡镇
	休闲度假类	山水度假	琅琊山、皇甫山、凤阳山、龙山、釜山、池杉湖、八岭湖、黄寨草场等
		健康颐养	琅琊区、南谯区、全椒县等滁菊种植基地，来安葛源农业生态园中医药健康旅

产品体系	产品类别	产品名称	依托资源/景区景点/节日
			游基地、全椒荣鸿中医药健康旅游基地
	文化活化类	非遗传习基地	凤阳花鼓、凤画、凤阳民歌、天官画、 甘露饼制作技艺、丰收锣鼓、马厂酥苻 牌等
		文物演绎	博物馆、纪念馆等
	红色传承类	红色旅游景区	小岗村、新四军二师师部旧址、藕塘烈 士纪念馆及中共中央中原局旧址、周家 岗烈士陵园和龙岗抗大分校纪念馆
		红色教育基地	皇甫山烈士陵园、周岗革命烈士陵园、 皖东烈士陵园、中国人民抗日军政大学 第八分校纪念馆、嘉山县抗日民主政府 纪念馆等
		军旅体验基地	三界镇、拂晓乡、范岗乡等

## 第六章 服务要素体系提升

### 一、服务要素提升

#### （一）旅游餐饮

优化旅游餐饮格局，推进市、县（市区）特色美食街品牌创建，完善街区基础设施建设，加强旅游餐饮业行业管理，形成主题鲜明、特色突出的餐饮街区。在旅游集散中心、主要景区等游客聚集地，提供大众餐饮服务；在特色旅游乡镇中心区，推进知名旅游餐饮品牌提升和皖东地域特色餐饮品牌开发创新。深挖餐饮美食文化，依托“百店寻味”美食工程，打响滁州市美食品牌，传承美食文化。

#### （二）旅游住宿

丰富住宿业态，推动星级酒店、旅游民宿品牌化发展，完善皖东民宿、皖东农家乐服务标准，鼓励开发乡村客栈、民宿、房车营地、特色住宿等住宿形式，增加中高档星级酒店和民宿客栈等住宿产品供给，打造差异化、体验型的住宿体系。举办旅游酒店、民宿等住宿业服务技能竞赛、大比武等活动，提高旅游住宿行业管理人员管理水平和从业人员服务水平，提升旅游住宿业服务质量。

#### （三）旅游交通

依托全市境内各大铁路、高速公路、国省道及滁宁城际轨道、机场快通等交通线路，构建“双向对接、多向辐射、枢纽连通”的旅游交通网络。开通主要车站、景点景区以及旅游集散中心的旅游直通巴士。加强与邻近城市文旅资源产品互通对接，实现资源互补，客源共享的区域旅游合作。以江淮分水岭风景道建设工程为引领，持续推进市域自驾旅游交通体系发展，努力打造全国知名的丘陵自驾风景道等。稳步推进滁州区域旅游交通

一体化,开通重要旅游景区(点)班车线路,实现全市 3A 级以上旅游景区(点)、市县区重点文化场馆班线全覆盖,提升旅游通达性。

#### **(四) 娱乐休闲**

依托滁州市自然资源与人文资源,创新文旅消费模式,提高文旅娱乐和休闲功能,为游客提供常态化、有特色的非遗表演,加快开发夜间旅游产品,拓展多元化娱乐休闲空间,打造星空露营、历史穿越、时尚潮玩、户外运动等娱乐休闲新场景,丰富滁州市文旅休闲空间。

#### **(五) 文旅商品**

加大文旅商品开发深度,挖掘各县(市区)的特色文化元素,举办旅游商品文创大赛、特色旅游商品设计大赛、文旅商品展会等活动。突出醉翁文化、明源文化、儒林文化、民俗文化、地方特产等滁州地域和文化特色,开发凤阳花鼓、凤画、天官画、金丝楠木、乐享太平等一批滁州特色文创产品,打响滁菊、滁茶、明光艾草、明光酒等系列地方特色旅游商品品牌。

#### **(六) 文化场馆**

加大市、县(市区)公共文化设施的建设力度,打造集社会教育、文化体验文艺演出、非遗研学等功能为一体的系列公共文化场馆,提升镇村级综合文化服务中心建设,完善宣传文化、科学普及、体育健身等功能,鼓励结合当地镇村史档案、历史文物、民风民俗、生产生活等,设立镇村史馆、农耕展览馆、家风馆、乡贤馆等,鼓励多馆合一。

## **二、服务体系提升**

### **(一) 旅游集散中心**

以江淮分水岭风景道为重点,以旅游景区和乡村旅游片区为依托,结合高速出入口、高铁站点等集散场所,在滁州市区建设 1 个一级旅游集散

中心，在8个县（市区）分别建设二级旅游集散中心，形成滁州“1+8”旅游集散服务体系。合理布局文化旅游公共服务信息咨询网点，完善旅游集散和咨询服务功能。

## **（二）智慧文旅体系**

采取市县联动“1+8+N”模式，建设一个智慧文旅综合大数据中心和政务服务平台、公众服务平台（“一码游滁州”）、文旅产业监测中心、文旅行业管理服务平台等四个平台，与滁州智慧城市和全省“游安徽”公共服务平台共享对接，提升文旅产业管理水平和公共服务能力。推进智慧景区、智慧旅游产品开发，推动智能技术在旅游领域的应用。

## **（三）标识解说系统**

完善旅游交通标识系统，实现道路交通标识标牌在城市主干道路和高速公路上全覆盖。完善旅游景区标识系统，形成标识醒目、风格统一的旅游标识系统。提升景区向导式解说服务及智慧自导式解说服务能力，丰富解说内容与形式。

## **（四）旅游厕所**

持续推进旅游“厕所革命”，旅游景区、文化场馆、江淮分水岭风景道以及各类文旅服务场所旅游厕所达到A级服务水平，加强运营管护，实现3A级以上旅游景区和重点文旅场所A级旅游厕所全覆盖、全达标。

## **（五）文旅公共安全**

完善文旅公共安全保障体系，提升文旅安全防护设施，优化文旅场所安全警示应急系统和景区安全救助系统。加强文旅行业安全管理，健全文旅安全管理责任制度；严格旅游安全常态监管，做好实时信息发布、危机预警等及时信息交互传播；强化风险排查管控和问题隐患治理，夯实文旅行业公共安全保障。

## 第七章 文化事业发展专章

### 一、发展思路

以传承弘扬优秀传统文化、满足人民群众文化生活需求为导向，强化创新驱动，深化公共文化服务供给侧结构性改革，推进滁州市文化事业高质量发展。加快现代城乡公共文化服务体系建设和公共文化基础设施提档升级。深入挖掘地方优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范，弘扬和打造具有全国影响力的文化标识，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，促进地方优秀文艺作品繁荣发展。实施文化惠民工程，丰富文化产品和文化服务，加强文化遗产保护传承，提升重点文物和古建筑保护利用水平，不断提升文化软实力。

### 二、发展目标

#### （一）总体目标

到 2025 年，全市城乡基本公共文化服务体系进一步完善，公共文化基础设施提档升级，建成滁州文化艺术中心等一批重点公共文化设施，公共图书馆流通人次和文化馆（站）服务人次位居全省前列，文化惠民服务能力进一步提高，基本公共文化服务均等化水平明显提升。地方优秀传统文化有效保护和传承，艺术创作整体水平显著提升，文化艺术产品更加丰富。文化遗产和文物得到有效保护与合理开发。现代文化市场监管体系逐步健全。明源文化、醉翁文化、小岗精神等三大全国影响力的文化 IP 打造成效显著，社会文明程度显著提高。

## （二）发展指标

7-1 “十四五”文化事业主要发展指标

序号	指标	单位	发展目标
1	省级文化生态保护区	个	1
2	省级以上民间文化艺术之乡	个	2
3	市级以上非遗代表性项目	个	100
4	非物质文化遗产保护传承基地（传习所）	个	50
5	精品剧目	部	30
6	省级艺术创作表演扶持项目	项	10
7	“五个一”工程奖项目	项	1
8	舞台艺术作品入选省级以上艺术展演	个/年	2
9	省百佳重点院团	个	8
10	新增市级以上文物保护单位	处	14

### 三、任务举措

#### （一）加快公共服务迭代升级

1.丰富高质量公共文化供给。创新实施文化惠民工程，广泛开展群众文化化活动，大力丰富文化供给。提升图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、乡镇综合文化站等公共文化设施服务水平，提高场馆设施的数字化水平。引导乡村文化场馆融合发展，逐步实施多馆合一，提高乡村文化场馆综合利用水平。加强乡村文化治理，繁荣乡村文化，助力乡村振兴。继续开展“送戏下乡”“非遗进校园”、农村公益电影提档升级等文化惠民活动，扩大“乡村村晚”覆盖面。擦亮中国农民歌会、“出彩滁州人”等特色系列文化品牌，推动公共文化服务社会化发展。

2.推进公共文化数字化建设。围绕“互联网+公共文化服务”，统筹公共文化数字化服务平台，构建互联互通的公共文化数字化服务网络体系，推动数字文化馆、智慧图书馆等场馆数字化建设，加强优秀传统文化数字资源建设，普及推广线上文化活动，加大线上公共文化资源共建共享。

3.引导社会力量参与服务供给。深化滁州市创建国家公共文化服务体系

示范项目建设工作，进一步推动社会力量参与公共文化建设。完善政府购买公共文化服务具体政策，规范社会力量参与公共文化服务建设标准，支持社会力量通过公共文化设施运营、资助项目、赞助活动等形式参与公共文化服务。培育一批文化类社会组织，完善文化志愿服务激励机制，形成一批志愿服务品牌。

**4.深化文化对外交流合作。**深入推进长三角地区文化和旅游领域社保卡“一卡通”应用建设，强化公共文化机构联通合作，在交通出行、旅游观光、文化体验等方面实现同城化。加强各类公共文化场馆馆际联动和服务联通。推动舞台艺术、展览策划、美术创作和群文创作等合作交流。

## **（二）推进基础设施提档升级**

**1.推进公共文化基础设施提升。**优化城乡文化资源配置，完善基层公共服务设施，推进市县两级文化艺术中心全覆盖，提升基层综合性文化服务中心建管用水平。市本级和琅琊、南谯两区图书馆分别达到一级馆和二级馆，市县文化馆力争全部达一级馆标准，50%乡镇文化站达到一级站水平，新建100个城市图书阅读点，推动图书馆数字化升级，便利阅读。

**2.创新拓展城乡公共文化空间。**以社区公共文化空间建设为抓手，打造有特色、有品位的公共文化空间，扩大公共文化服务覆盖面，提高城市公共文化品质，深入推动公共图书馆、文化馆总分馆建设。实施“文化+”业态培育，创新打造一批集图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务于一体的“城市书房”“文化驿站”等新型文化空间，营造小而美的公共阅读和艺术空间，因地制宜建设文化礼堂、文化广场、非遗传习场所等农村和社区主题功能空间，推动公共文化服务转型升级。

## **（三）提高非遗保护传承水平**

**1.强化非遗体系系统性保护。**加强非遗调查记录和研究，建立市级非遗项目档案资料和数据库。健全非遗代表性项目名录体系建设，加强非遗代

表性传承人队伍建设，建立非遗代表性项目和传承人长效评估机制。

**2.加大非遗传承推广。**推动建设非遗展馆、传习基地、教育研学基地等传承体验设施，拓展非遗传承人群和传播渠道。推进文化生态保护区建设，建设非遗生产性保护示范基地，开展非遗在社区系列活动。持续开展滁州市非遗月、非遗进校园、非遗购物节等活动，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

**3.推动非遗与旅游深度融合。**抓好江淮分水岭风景道沿线非遗传习基地、传习所和非遗展览馆的建设利用。推进非遗进风景道、进景区、进乡村旅游点，支持景区建设非遗展示场所。

#### **（四）推动地方文艺繁荣发展**

**1.完善发展扶持政策。**深化国有文艺院团改革，推动民营艺术院团发展，建立健全扶持优秀剧本创作、促进优秀剧目生产传播推广的长效机制，优化实施《滁州市民营艺术院团舞台艺术创作孵化及展评奖补办法（试行）》。组织民营院团“双名（名团名角）”评选，推动每个县（市区）培育1-2个重点院团，培养1-2名中青年戏曲名角或优秀舞台文艺演员，加强表演、作曲、演奏类优秀青年人才培养。

**2.加快舞台精品创作。**建设新时代艺术创作体系，实施文艺作品质量提升工程，培育发展和健全曲艺、歌舞、器乐等舞台艺术创作。围绕重要时间节点，组织开展重大主题创作，培育打造30部精品剧目，力争入选部省级剧本扶持、名家传戏、戏剧孵化等重点政策工程扶持项目10部以上，每年有2个以上舞台作品入选省级以上艺术展演，力争入选“五个一”工程奖等省级以上奖项。

**3.振兴发展地方戏曲。**实施地方戏曲振兴工程，加强戏曲保护传承。建立健全扶持优秀剧目创作长效机制，重点在资金、专业指导方面加大新创剧目扶持。实施地方戏曲“名师传戏”工程，组织培训青年戏曲人才，加

快各地方戏曲传统剧目数字化建设，创作洪山戏、扬剧、庐剧、泗州戏等地方戏曲精品剧目。

**4.提升艺术展演水平。**加大与高校互动合作，重点在凤阳花鼓、洪山戏、美术创作等方面借力借智。发挥重大艺术活动引导作用，组织优秀舞台艺术优秀剧目作品展演巡演，组织地方戏曲、音乐和舞蹈等多类艺术展演评比。推动线上演播与线下演出相结合，多渠道展示推广优秀文艺作品，将创作成果服务广大基层群众。

### **（五）提升文物保护工作水平**

**1.完善市县两级文物管理。**在市文化和旅游局加强文物科室建设，配齐文物管理和保护专职人员，增强各县（市区）基层文物保护力量。设立常态化市县级文物保护专项经费和文物保护维修专项资金，加强文物保护和市级文保单位的保护修缮与使用管理。

**2.强化不可移动文物保护。**完善 1141 处尚未核定为文保单位的不可移动文物资料档案整理和保护标志建设，建立基础信息记录档案，并对所有古建类文物挂牌保护。力争新增全国重点文物保护单位 1 处、省级文物保护单位 3 处、市级文物保护单位新增 10 处。

**3.健全文物保护管理机制。**着重推进文物保护“四有”工作、项目建设、安保提升、法规建设、“文保+”成果利用等重点工程。完成文保单位工程项目资料建档工作，对县级以上文保单位竖立文物安全责任公示牌。持续开展文物领域“法人违法案件”“打击文物犯罪”“文物维修工程”等专项治理行动，组织文物领域消防安全专项整治行动，加强县级以上不可移动文物和馆藏文物保护管理。

**4.加大文物保护修缮力度。**启动文物保护单位保护修缮项目储备计划，常态化、制度化统筹推进不可移动文物和未认定文物的维修与保养。按照文物级别和轻重缓急需求，完成滁州无梁殿、小岗村旧址、池河太平桥等 3 处

新增国保单位和琅琊寺、丰乐亭、法华禅庵塔、辛氏庄园、抗大八分校旧址、天长图书馆旧址、神山寺、龙兴寺、尊胜禅院旧址等9处省保单位的保护修缮，完成省级以上遗址墓葬类文保单位安防项目建设，完成古建类文保单位消防设施建设。

## **（六）强化文化人才队伍建设**

1. **建立高层次文化人才引进机制。**健全完善人才选拔任用机制，强化公共文化专业人才培养，通过制定相应优惠政策，将各类优秀技术人才引入公共文化服务领域。

2. **实施基层文化队伍培训项目。**强化实践引导，创新交流机制。与文化艺术院校开展合作培训，建立专家智库管理使用机制，组织开展多门类艺术评比和业务培训，培养专家型文化业务骨干，提升文化队伍整体业务水平。

3. **落实基层文化服务岗位保障。**实现基层综合性文化服务中心政府购买，村级文化协管员全覆盖。力争实现市有文物局、县（市区）有文物所，根据区域实际，配备齐全专业人员。加强文化志愿者品牌特色团队建设，充实文化服务队伍，保持基层文化队伍稳定。

4. **加强非遗推广和人才队伍建设。**实施非遗“名师带徒”、滁州工匠等工程，采取“传帮带”方式，形成非遗保护和传承“老中青”人才梯队。设立非遗传承基地，吸引更多人去了解、学习、保护、传承非遗文化。

## **四、重大项目**

### **（一）公共文化场馆建设项目**

推进公共文化场馆建设。重点推进公共文化艺术中心建设，实现滁州市级文化艺术中心和各县级文化艺术中心全覆盖。

表 7-2 “十四五”重大文化场馆建设项目

序号	文化场馆名称	建设内容
1	滁州文化艺术中心	项目位于城南明湖区域，规划建筑面积 5.5 万平方米，建设集文化艺术、休闲旅游等综合功能于一体的滁州文化艺术中心。
2	琅琊区文化艺术中心	项目位于琅琊新区，规划用地 30 亩，包括图书馆、文化馆非遗中心等场馆。
3	天长市文化艺术中心	项目位于天长市区，规划建筑面积约 7.4 万平方米，项目有三大组团：第一组团为博物馆、美术馆、非遗馆和名人馆；第二组团为文化馆、大剧院和文化交流创意展示中心；第三组团为科技馆和图书馆。
4	凤阳县文化艺术中心	项目位于凤阳县新城区，花鼓大剧院东侧，规划建筑面积约 1.9 万平方米，包括科技馆及青少年活动中心两栋建筑。
5	来安县文化艺术中心	项目位于来安大道与陈郢路西北侧，规划建筑面积约 3.5 万平方米，包括大剧院（含影院）、文化馆、美术馆、洪山戏大舞台等。
6	定远县文化艺术中心	项目位于定远县定城镇城东新区，规划建设面积约 10 万平方米，包括图书馆、文化馆、博物馆、影剧院和美术馆等，建成集展览展示、艺术培训等于一体的综合性艺术中心。
7	全椒县文化艺术中心	改建美术馆，新建博物馆、大剧院等，并整合文化馆、

		图书馆等形成全椒县文化艺术中心。
8	南谯区文化艺术中心	整合南谯区图书馆、文化馆、美术馆等场馆，具备文化艺术中心功能。
9	明光市文化艺术中心	整合明光市文化馆、美术馆、非遗保护中心、图书馆、博物馆等场馆，具备文化艺术中心功能。

## (二) 文化遗产保护传承项目

建设文化遗产保护传承利用体系。加强主动性考古发掘工作，配合国家考古遗址公园建设。健全不可移动文物保护机制，实施不可移动重点文物保护单位工程，加强重点文物和古建筑保护，持续推进革命文物保护传承，开展文物领域专项治理行动，提升文物保护工作水平。激发博物馆活力，全面推进博物馆事业高质量发展。健全非遗保护工作机制，加强非遗名录体系建设，做好国家级、省级等非遗项目申报工作，持续推进非遗传习基地和非遗馆建设，深化非遗进景区系列活动，推进文化生态保护区建设。

表 7-3 “十四五”文化遗产保护传承项目

序号	文化遗产保护传承		重点项目
1		主动性考古发掘	凤阳明中都城遗址列入2021年度国家文物局主动性考古发掘项目。
2	重点文物保护单位与维修项目	重点文物保护单位申报	1.加强重点文物和古建筑保护，推进清流关、国光楼、法华禅庵塔、侯家寨遗址等申报第九批全国重点文物保护单位。 2.推进龙山寺、三塔寺、滁州中学“凹字楼”、大双墩汉墓、天长古城墙等申报省级文物保护单位。 3.实施明中都涂山门遗址保护工程，成立申请世界文化遗产相关工作的专职领导小组与办事职能机构，推进明中都皇城城墙申报世界文化遗产。
3		红色文物保护单位展示	实施百年党史文物保护单位展示工程，重点推进南谯区、定远县、天长市、明光市4个县(市区)革命文物集中连片保护利用工程。加强凤阳小岗村、半塔保卫战旧址、抗大八分校旧址、嘉山县抗日民主政府纪念馆、定远藕

			塘烈士陵园、南谯章广中共苏维埃省委旧址及刘少奇故居、周岗烈士陵园等保护利用，实施烈士纪念设施提质改造工程，建成琅琊区乌龙山烈士陵园等项目。
4		文物精品陈列展览	推出滁州市及县（市区）博物馆文物精品展等展览。
5		重点文物保护单位保护维修	完成3处新增国保和9处省保单位的保护修缮，完成省级以上遗址墓葬类文保单位安防项目建设，完成古建类文保单位消防设施建设。推进各县（市区）遗址、古建筑及文物保护维修。
6	重大非物质文化遗产保护传承项目	省级文化生态保护区建设	充分挖掘凤阳明源文化和小岗精神，推进凤阳等地方申报安徽省级文化生态保护区。
7		非遗项目申报	重点推进全椒“正月十六走太平”、凤阳凤画等代表性项目申报国家级非遗项目，做好省级非遗代表性项目申报。
8		非遗传习基地建设	高水平建设国家级凤阳花鼓等文化传承基地，推进滁州江淮分水岭风景道沿线非遗传习基地、非遗展览馆建设。支持景区建设非遗展示场所，推进非遗进景区。
9		重要非遗设施建设	1.滁州市非遗馆，规划面积1万平方米以上，包括五大组成部分。 2.天长市非遗展示体验馆，规划1个中心、5个展区。

### （三）艺术精品创作生产项目

统筹做好国家、省、市三级重点艺术创作申报工作。围绕庆祝建党100周年、党的二十大等重要节点等重大历史时间节点和全市经济社会发展重大部署创作现实题材作品，结合滁州明源文化、醉翁文化、小岗精神、红色历史、儒林文化、孝文化等优秀传统文化组织作品创作，推出精品力作。通过孵化支持、专家指导、人才培养等措施，实施基层文艺繁荣等工程。力争10部以上剧目获得省级以上政策扶持，10部以上舞台艺术作品入选省级以上艺术展演。

### （四）民营院团培育扶持项目

修订完善《滁州市民营艺术院团舞台艺术创作孵化及展评奖补办法（试

行)》，鼓励全市民营艺术院团围绕新时代主题，开展皖东地域特色的舞台艺术创作，遴选剧目进行孵化资助。选拔推荐优秀创作表演人员申报国家级省级名家（名师）传戏工程、戏曲音像演员录制、全国文艺院团长培训等人才培养计划，组织观摩学习全国、全省优秀剧目展演，举办创作表演培训班、舞台艺术创作和表演专题讲座。每个县（市区）遴选培育重点民营院团和戏曲名角或优秀舞台文艺演员。加大政府公益类演出活动民营院团的采购比例，加快民营文艺表演团体高质量发展。

### （五）地方戏曲振兴发展项目

加强戏曲保护传承，推动“名师传戏”，加强优秀青年人才培养，重点扶持洪山戏、扬剧、庐剧、凤阳花鼓戏、泗州戏等非遗传统戏曲的传承创新和创作传播，建立保护示范单位，建设活动演出场所，数字化整理开发戏曲文献与影像资料。建立健全扶持优秀剧本创作的长效机制，加强对剧本、编导、作曲等原创性基础性环节和优秀创作人才的资助，实施优秀剧本申报省戏剧创作孵化计划，开展市戏剧创作孵化资助。实施政府采购优秀地方戏剧公益性推广展示展演计划。创作一批地方戏曲剧种精品剧目，力争入选省级以上艺术展演。

### （六）公共文化数字化建设项目

围绕“互联网+文化公共服务”，加快推进公共数字文化服务平台，公共文化场馆数字化建设，推动5G、大数据、云计算、人工智能等在文化领域应用，强化文物保护与文化遗产科技创新。

表 7-4 “十四五”公共文化数字化建设项目

序号	公共文化数字化	重点项目
----	---------	------

1	平台建设	<p>1.参与安徽文化和旅游大数据中心建设,推进非遗数字化平台建设,整合“安徽文化云”,加强与“游安徽”公共服务平台的对接和数据共享,加大线上公共文化资源建设和推广。</p> <p>2.推进长三角地区文化和旅游领域共享平台共建,深化社保卡“一卡通”应用建设。</p>
2	公共文化场馆数字化建设	<p>1.实施图书馆数字化提升项目,完成凤阳县、定远县、全椒县等图书馆数字化等提升项目,探索图书馆新型文化服务建设。</p> <p>2.推进定远县文化馆、明光市文化馆、非遗馆数字化建设,持续推进县(市区)数字化场馆提升建设。</p> <p>3.发展数字文化大众化实体互动体验空间,加强数字艺术、沉浸式体验等新型文化服务业态的应用。</p>
3	非遗、文物、艺术数字化建设	<p>1.推进非遗、文物资源等专题数据库建设,完善文化遗产数据资源库。</p> <p>2.实施非遗抢救性记录工程,数字化全面系统地记录非遗项目代表性传承人。</p> <p>3.推进不可移动文物遗址、遗迹的空间摄影测量,为文物“四有”资料提供更为详细的信息;对可移动文物进行数字化建模、虚拟复原与展示。</p> <p>4.加大微视频、艺术慕课等数字文化资源建设与推广。</p>

## 第八章 旅游产业发展专章

### 一、发展思路

把握全市旅游业发展新阶段、新机遇，贯彻新发展理念，以江淮分水岭风景道建设为统领和抓手，构建“一道引领、双核驱动、三区并进、多点支撑”新发展格局，以重点旅游项目为支撑，大力发展文化体验、自驾旅游、休闲度假、研学旅行、亲子康养、红色旅游、乡村旅游等旅游业态，加快推进滁州旅游产业全域化、一体化、高质量发展，把滁州打造成文化特色鲜明的长三角知名休闲度假旅游目的地。

### 二、发展目标

#### （一）总体目标

到 2025 年，全域旅游发展格局基本形成，旅游产业全面提质升级，旅游基础设施、旅游服务水平、旅游信息化水平进一步提升，多业态产品供给进一步丰富，旅游满意度显著提升。通过建设全国领先的自驾旅行服务体系，打造“两岗”红色旅游高地，塑造明源文化、醉翁文化、小岗精神三大全国知名文旅 IP 等重点工程，努力建成文化特色鲜明的长三角知名休闲度假旅游目的地，实现全市旅游产业“1231”发展目标，整体发展水平稳居安徽省文旅第一方阵。到 2025 年，全市国内外游客接待总量累计力争突破 1.4 亿人次，旅游总收入累计力争超过 1300 亿元。

#### （二）发展指标

表 8-1 “十四五”旅游产业主要发展指标

序号	内容	单位	发展目标
一	经济发展目标		
1	国内旅游者人次	万人次	14000
2	入境旅游者人次	万人次	50
3	国内旅游收入	亿元	1290
4	旅游总收入	亿元	1300
5	游客人均停留时间	天	2

序号	内容	单位	发展目标
6	游客人均天旅游消费	元	920
7	游客整体满意度	%	98
8	亿元以上重点旅游项目	个	50
<b>二</b>	<b>新增业态指标</b>		
9	国家 5A 级旅游景区	个	2
10	国家 4A 级旅游景区	个	10
11	国家 3A 级旅游景区	个	35
12	国家三星级以上旅游饭店	个	20
13	皖东农家乐	家	20
14	皖东民宿	家	20
15	省级以上研学旅行基地	个	10
16	房车自驾车营地	个	5
17	中医药养生基地	个	5
18	国家级旅游度假区	个	1
19	省级旅游度假区	个	3
20	文化旅游名县	个	3
21	国家全域旅游示范区	个	2
22	省级全域旅游示范区	个	4
23	省级以上特色旅游名镇	个	10
24	省级以上特色旅游名村	个	15
25	省级特色休闲旅游示范点	个	30
<b>三</b>	<b>社会发展指标</b>		
26	旅游总就业人数	万人	20
27	带动乡村旅游就业人数	万人	12
28	涉旅农户旅游收入增幅	%	15
29	旅游从业人员培训上岗率	%	80
<b>四</b>	<b>公共服务体系建设目标（新增）</b>		
30	旅游风景道（主廊）	/	全线贯通运行
31	A 级旅游厕所（新改扩建）	个	80
32	旅游集散中心	个	9
33	驿站	个	20

序号	内容	单位	发展目标
34	市县两级智慧文旅平台	/	建成运行

### 三、任务举措

#### (一) 融入长三角区域一体化发展

抓住长三角区域一体化、南京都市圈、合肥都市圈、宁滁一体化等发展机遇，构建资源共享、政策互利、信息共通、市场互动、品牌共塑的联动发展机制，加快区域联动发展。整合明源文化、儒林文化、红色文化、茉莉花等特色资源，培育跨区域特色功能区、精品文化旅游带，联合开展旅游主题推广活动，推出一批经典旅游线路和特色产品。应用“皖游通”，推进长三角地区旅游惠民“一卡通”，助力构建滁宁、滁合半小时休闲旅游生活圈。

#### (二) 打造江淮分水岭全域旅游统领线

推进滁州市全域旅游“1号工程”——江淮分水岭风景道建设，打造“主廊+支线+绿道+节点+驿站”的旅游产品体系，完善沿线各类配套设施。全面落实江淮分水岭风景道主道贯通、支道联通、绿道畅通。实施风景道沿线道路、镇村风貌整治提升和基础设施改造升级工程，构建自驾游服务体系，推动自驾车旅居车营地和精品线路建设。全力推动市辖各县（市区）全域旅游示范区创建工程，形成一道统领全域旅游的发展格局。

#### (三) 提升旅游产品多元化供给水平

加快推进琅琊山、小岗村5A级旅游景区创建，打造南谯龙湾湖、来安兴茂等一批省级以上旅游度假区，建设滁州古城、云雾街、定远古城、太平古城等一批特色文化街区。打造滁菊小镇、茉莉小镇等一批品牌特色旅游小镇。打造一批旅拍打卡点，开发一批具有滁州地方特色的高品质旅游商品。开发明源文化体验游、皖东红色教育体验游和江淮生态康养度假游等系列产品，打造沉浸式旅游消费场景。优化旅游产品供给结构，提升旅

游供给品质。

#### **（四）发展红色旅游打造“两岗”高地**

加强小岗村、半塔保卫战旧址、藕塘革命烈士纪念馆、嘉山县抗日民主政府、中共中央中原局第三次会议旧址、龙岗抗大八分校纪念馆等重点红色旅游项目建设，打造具有全国影响力的红色旅游高质量发展区。重点建设抗日战争和改革开放的重要精神地标——龙岗古镇和小岗村，以“龙岗1941”和“小岗1978”精神为主题，复原历史场景，创新沉浸体验，打造“两岗”高地，构建红色旅游两大知名品牌。

#### **（五）发展乡村旅游赋能乡村振兴**

立足乡村资源，突出“一镇一特”，以乡村风貌提升、农村设施环境改善、产业链延伸等为重点，以特色旅游名镇、特色旅游村、乡村休闲旅游示范点、皖东农家乐、皖东民宿等创建为抓手，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，打造一批田园旅游综合体、自驾车旅居车营地、乡村旅游创客示范基地，营造乡村旅游氛围，助力乡村振兴。

#### **（六）发挥重大项目引领带动效应**

持续开展旅游重点项目谋划，加大旅游招商引资力度，建设一批规模大、水平高、效益好的旅游精品项目。发挥江淮分水岭风景道建设带动效应，增强多点项目的支撑作用，着力推进龙头示范项目和精品文旅工程建设，以点带面形成产业集群，带动旅游产业发展。

#### **（七）实施“五大营销”行动计划**

推进长三角一体化营销计划，加强与长三角城市区域联动，做热一批国际国内精品线路和专项产品。开展滁宁、滁合同城化营销计划，营造滁州旅游的周末效应。推进旅游节庆营销计划，放大中国农民歌会、琅琊山庙会、走太平、桃文化旅游节、茉莉花旅游节等活动效应，策划举办明文

化旅游节、醉翁文化旅游节等节庆。推进互联网营销计划，利用互联网自媒体平台 and OTA 平台，提升滁州文旅的网络活跃度。推进旅游 IP 营销计划，细分研学、亲子、康养、户外等主题产品，拓展针对性推广营销。

### **（八）提升旅游信息化服务水平**

推进“1+8+N”滁州智慧文旅平台建设，实现“一码游滁州”，加强与“游安徽”公共服务平台的对接，完善旅游咨询、商务预定、客流监测、产业分析等功能。推进旅游信息基础设施建设，完善旅游景区、旅游住宿、乡村旅游点等涉旅场所 WiFi、视频监控等全覆盖。推进智慧景区建设，实现人脸识别、智能导览等服务。推进智慧旅游产品开发，推动智能穿戴、全息投影、虚拟现实等新技术在旅游领域的应用，培育云旅游、云直播，培育一批智慧旅游创新企业和示范项目。

### **（九）实施“+旅游”推进融合发展**

实施“+旅游”行动，拓展旅游产业边界，推动多业态联动发展，形成新业态、新产品、新模式，推进旅游全域化。

**1.农业+旅游。**以特色种植、养殖为载体，通过创意化设计打造大地种植景观，打造具有地域特色和吉祥寓意的大地种植景观，不断拓展特色农业的休闲、体验、文化传承等功能，发展以休闲观光、种养殖体验、科普培训、亲子游乐、休闲采摘、餐饮住宿于一体的“农业+旅游”模式。

**2.乡村+旅游。**以皖东乡村为依托，充分发挥地域文化特色、传统技艺特色和人民生活习俗特色，融入乡村五谷杂粮元素及传统戏曲、舞蹈、民俗技艺等传统元素，发展以美丽乡村与特色餐饮、民俗体验、民宿接待相结合的“乡村+旅游”模式。

**3.林业+旅游。**以森林公园、湿地公园、林场绿地等资源为依托，配套生态植树造林活动、林下特产采摘、林业生产生活体验、生态知识互动讲堂等特色体验项目，发展森林木屋、树中穿越、林下游憩、生态课堂的空

间体验，实现“林业+旅游”提档升级。

**4.工业+旅游。**以工厂车间、闲置厂房等为依托，以生产设施、生产流程、工人作业等工业生产风貌为载体，配以相应的解说、导览、DIY体验等服务，展示企业的生产场景、管理经验、企业文化、员工生活情境等内容，发展以工业情境与观光休闲、知识科普、手工制作、娱乐购物等相结合的“工业+旅游”模式。

**5.交通+旅游。**以江淮分水岭风景道和沿线景区景点、乡村田园等公路交通线为依托，优化美化公路沿线路域环境，展现滁州自然风光、历史古迹、民俗风情，形成生态景观廊道和风格各异的风景道休闲旅游产品。

**6.水利+旅游。**以主要河流、湖泊为依托，通过生态修复式开发、主题化策划、品牌化营销思路，融入地域文化元素，建设集水域观光、生态休闲、文化体验、水上娱乐、乡村度假等于一体的水域文化旅游集群。

**7.体育+旅游。**以体育场馆、体育赛道和户外健身等资源为依托，将体育场馆运营与旅游开发紧密结合，围绕武术、太极拳、游泳、广场舞、球类运动等体育元素，开发出一批精品体育旅游产品，打造体育旅游综合体，培育文旅消费新动能。

**9.街区+旅游。**以市区、乡镇文化街区、商贸街区为依托，对其历史文化元素进行提炼、升华和创新再造，设计主题突出、文化独特的街区环境，营造街区生活场景和休闲氛围，吸引非遗传承、工艺美术地等艺术人才入驻街区，拓展文化旅游消费空间。

**7.广场+旅游。**以城镇广场为依托，集中打造展示当地民风民俗文化的百姓舞台文旅综合体，通过营造幽默、艺术、自然、光影等特定主题文化体验，把特色民俗融入广场的节日庆典、景观建设中，形成地标性城镇公共开放空间文旅活动与消费节点。

#### **(十) 加强旅游人才队伍建设**

建立旅游发展人才智库和研究院，增加高、中端旅游人才。通过专业授课、岗前培训、岗位练兵、技能比武等形式，在旅游经营、管理服务、乡村旅游、旅游演艺和导游讲解、“非遗”传承人等方面形成一支技术精、业务强、服务优的旅游技能型人才队伍，建立旅游人才成长引导激励机制。加强旅游行业管理队伍建设，县（市区）文化和旅游局以及旅游产业发展条件优越的乡镇应按照旅游专业化要求配齐管理队伍，提升管理水平和业务能力。

#### **四、重大项目**

##### **（一）滁州江淮分水岭风景道**

依托优越的区位条件和特色景观资源，遵循“上脊、连景、绕镇、避堵”的设计原则，建设主廊 420 余公里，横跨 8 个县（市区）28 个乡镇的风景道，开发自驾游类、休闲度假类、主题文化体验类、夜休闲类等主题旅游产品。在主廊建设基础上，各县（市区）应整合区域内旅游资源，分别开发 2 条左右的风景道主廊道连接线，形成多条旅游支线助力乡村旅游发展，构建滁州全域旅游发展的新格局。

##### **（二）环琅琊山旅游区**

依托江淮分水岭风景道“一核”建设，加快琅琊山空间拓展和整合，打造环山特色旅游风景道，整合琅琊山、普贤庵、清流关、西涧湖等资源点，提升环琅琊山风景区的整体旅游服务功能。打造琅琊山东部户外运动探险区、北部文化传承观光区、南部康养颐养休闲区、西部激情漂流亲水区、中部南天门追思祈福转运区等五大旅游片区，推进琅琊山 5A 级旅游景区创建，形成以琅琊山为核心的综合休闲旅游度假区。

##### **（三）皇甫山科普研学小镇**

统筹整合区域红色和生态旅游资源，大力发展科普研学旅游，完善道路交通、民宿、农家乐等旅游要素建设和旅游功能提升，建设大皇甫山旅

游区和森林康养旅游小镇。实施区内新四军医院旧址保护性恢复工作，打造集科普研学、生态休闲度假和体养生等功能于一体的科普研学基地。

#### **（四）全椒太平古城旅游度假区**

打造沿襄河古建筑群，推进襄河两岸文化景观工程和景区配套设施建设，培育以全椒特色文化为核心的夜游旅游品牌，形成以大师工坊、风情水街、古建院落、会议酒店、养心堂等为主的儒林雅集组团，以游客服务中心、工艺文创街、地标塔楼缙福楼等为主的大国艺文组团，以全椒美食文化街、休闲水榭、古戏台、晗晖楼太平祈福等为主的万象探新组团，完善旅游配套设施，打造太平古城旅游度假区。

#### **（五）老嘉山综合休闲度假旅游区**

串联老嘉山区域的黄寨草场、跃龙湖、月牙湾、栖凤湖、童军小镇、静港营地、华东汽摩基地、八岭湖、尹集小镇等重要景点和节点，配套建设房车营地、清凉山居、森林疗养馆等服务设施，建设提升茂林水趣、田园牧歌、奇石探秘、生态岛、乐游草原等主题游览片区，形成嘉山如画景区、水天一色景区等主题功能分区，打造国内外知名的集森林探秘、滨湖度假、禅修养生、军旅体验、地质观览、生态科普于一体的生态休闲胜地。

#### **（六）环高邮湖生态休闲旅游度假区**

依托滨湖旅游风景道，串联沿线资源，建设旅游服务驿站。以红色基因传承、抗大精神活化为主题方向，提升龙岗红色旅游古镇景观品质和旅游内涵，丰富古镇旅游产品。依托滨湖环境资源，联动周边村庄生态环境提升，发展渔业体验、生态民宿、现代农业、水上休闲等产品业态。加强道路、驿站、标识等基础和配套服务设施建设，打造集休闲运动、生态观光于一体的生态休闲旅游区。

#### **（七）南谯西部山区生态休闲旅游度假区**

加快江淮分水岭风景道南谯段主线、支线和西部旅游环线的沿线旅游要

素等配套服务设施建设。加快花山、施集、章广、大柳等特色镇村建设，重点发展特色营地、农家乐、民宿等乡村旅游业态。加快滁菊小镇配套设施建设和产品业态开发，擦亮滁菊原产地旅游主题品牌。加快九天峰生态旅游度假区、花山彩云洞等一批特色项目建设，打造省级生态休闲旅游度假区。

#### **（八）凤阳全域旅游示范项目**

推进全境区域基础设施和旅游要素配套建设，以风景道主线、支线建设为依托，实施全域旅游道路绿化和形象提升工程。推进明源文化资源整合和旅游全要素融合，营造明文化发源地氛围和地域标志，形成明源文化旅游目的地品牌，创建国家级文化旅游名县。加快推进小岗村5A级景区创建和“小岗1978”红色旅游品牌打造，形成“科普研学—生态旅居—森林度假—休闲农业”全产业链，加快创建国家级全域旅游示范区。

#### **（九）天长金牛湖旅游度假区**

重点打造茉莉小镇泛美航空文旅城、天才小镇恒大儿童世界、野生动物王国、田园旅居综合体和运动产品展示体验基地等多种业态，形成全天候、全季节的主题乐园，争创国家级旅游度假区。

#### **（十）来安南部休闲旅游度假区**

利用来安南部的湿地、池杉林、沼泽、水系、候鸟、农田等景观资源，以池杉湖湿地公园、兴茂旅游度假区等为依托，带动周边旅游业态，打造集湿地生态保护、科普教育研学、生态观光体验、现代农业旅游、休闲度假旅游于一体的生态旅游示范区、南京都市圈知名的湿地科普营地和休闲旅游度假区。

#### **（十一）大横山地质公园**

努力突破行政区域和管理体制瓶颈，依托自然生态、丹霞地貌景观和历史遗迹等景观资源，开发建设大横山丹霞地质公园，完善观光游道、观景平台、旅游营地、精品民宿、乡村农家等配套接待服务设施，开发生态

休闲、科普研学、自然观光、康体运动类等旅游产品，打造以江淮丹霞地貌风光为主题的皖东地区知名旅游目的地。

### （十二）黄寨草场项目

依托独特的草场、水域、林场、岸线等景观资源，完善外围摄影打卡点、游客管理中心、生态停车场、婚纱摄影基地等基础和配套设施，建设四季彩景园、花海栈道、夜光水湾、星空牧场营地、海豚湾爱情公园、月亮桥、乐石光、飞牛牧歌、月光恋人等项目，打造长三角知名草场生态旅游度假区。

### （十三）乡村旅游类项目

依托江淮分水岭风景道，结合自然景观、地域文化、乡土民俗等特色资源，开发特色自驾、田园休闲、康养度假、运动健身、科普研学、亲子娱乐等旅游业态产品，培育风景道依托型、近郊游憩型、景区带动型、特色资源型等乡村旅游类型，实现皖东乡村旅游的特色化、差异化有序开发，助力乡村振兴。

表 8-2 “十四五”乡村旅游项目开发示例

序号	示例乡村	类型	开发思路
1	黄栗树村	风景道依托型	利用碧云湖、田园景观等资源，开发生态旅游、田园观光、现代农事体验等旅游产品，打造以“游”养生态，以生态促“游”的特色生态旅游风情小镇。
2	管坝民俗村	特色资源型	依托回族特色民俗、建筑等资源，开发文化体验旅游产品和特色旅游商品，打造旅游民俗村。
3	高潮村	风景道依托型 特色资源型	依托国家级农业科技园区，利用特色农产品资源，发展休闲采摘、田园观光、科普研学等旅游产品，打造现代农业、特色林果和乡村休闲类旅游目的地。

序号	示例乡村	类型	开发思路
4	井楠村	近郊游憩型 风景道依托型	依托特色民俗、茶园、茶林等资源，实施精品民宿组团、茶园改造、村庄基础设施和景观环境提升、文创农产品开发等，打造皖东风情民宿村落。
5	长山村	风景道依托型 景区带动型	挖掘整合田园景观、荒山资源等，开发山地运动、生态农耕等产品，建成越野马拉松训练比赛场地，建设颐养综合体，打造长山精品民宿群。
6	尹集村	风景道依托型 特色资源型	利用知青文化点、自然风光和窑洞景观等资源，开发窑洞体验、观光采摘、科普研学、运动休闲等旅游产品，打造田园风光、知青文化为主题的特色乡村。
7	柴郢村	景区带动型	以优美的生态环境和柴荣的历史传说为基础，通过枫杨林景观、农事体验、特色餐饮、乡村民宿、度假养生等项目的建设，打造集乡村业态、农事体验、休闲观光、康体娱乐等多功能于一体的特色旅游村。
8	仰山村	特色资源型	依托桃文化旅游节品牌效应，开发农事体验、休闲观光、科普研学等产品，开发茶、石榴、葛根为代表等特色商品，打造现代农业和乡村休闲类旅游目的地。
9	吴窑村	风景道依托型 特色资源型	围绕传统农耕村落特点，打造吴窑古村落精品民宿，建设集观光、避暑、休闲、度假、研学为一体的休闲旅游胜地，打造国家级乡村旅游度假区。
10	城西村	近郊游憩型 风景道依托型	依托滁州城郊的良好区位，开发观光采摘、乡村度假、科普研学等特色产业，打造滁州城郊乡村休闲基地和特色乡情文化体验区。



## 第九章 文化和旅游融合发展专章

### 一、发展思路

把握文化和旅游融合发展的新形势、新要求和新使命，以高质量发展为统领，以满足人民群众对高品质文旅融合产品的需求为导向，重点加强特色街区和乡村旅游中的文旅融合，丰富文旅融合业态集群，完善文旅融合产品的供给体系。推动创新科技与文旅产业相结合，创新文旅消费场景，推进大众时代、信息时代、心智时代的文旅品牌升级，塑造具备个性化和感召力的滁州文旅 IP 品牌新形象，开启全市文化和旅游融合发展新篇章。

### 二、发展目标

到 2025 年，文旅融合业态日益丰富，文创产品体系逐步完善，文旅产业增加值显著提高，文旅融合发展对社会发展贡献程度显著增强，文旅融合水平居全国同类城市前列，建成长三角区域知名文旅融合示范城市。到 2025 年，力争新增非遗文化体验园 2 个、特色文化街区 8 个（含夜间文化街区 2 个）、传统工艺体验坊 3 个、旅游化提升博物馆 4 个；建成一批省级文化旅游产业示范园、历史文化遗址遗迹公园、历史古城古镇、特色文化小镇等文旅品牌；打造明源文化、醉翁文化、小岗精神三大全国知名文旅 IP；实施一批文旅康养、乡村民宿、实景演艺等文旅融合项目；形成一批知名文化旅游品牌；打造一批新的文旅融合业态；培育一批高质量文旅融合示范企业。

### 三、任务举措

#### （一）打造“印象滁州”品牌，擦亮滁州文旅 IP

以明源文化、醉翁文化、小岗精神三大滁州文化 IP 为代表，以“一山一亭一书一文一帝一村一歌一舞”重点文化品牌为着力点，形成“印象滁州”系列品牌。举办江淮自驾和文创、节会活动。擦亮滁州特色文旅 IP，完善滁州市文旅形象识别系统，提高城市文旅品牌知名度。

#### （二）加快科技促融步伐，完善智慧文旅平台

顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，加快现代科技促进文化和旅游融合，推出新应用、新产品。加强与皖事通、游安徽、安徽文化云、数字滁州等相关平台的互联对接，强化宣传推广、市场营销、在线服务、监测监管和产业分析，全面建设完善滁州智慧文旅综合管理服务平台。

### **（三）开展文物说话工程，推广非遗体验产品**

开展“文物说话”工程，推进“文物+旅游”融合进程，优化文旅解说系统。通过文物活化、文物演绎，丰富文物展陈方式，提升文化传承水平。推动非遗、地方戏曲、特色剧目、文化演艺、风土民俗、文创等产品培育开发，丰富文化旅游业态和产品供给，持续推广非遗系列体验产品。

### **（四）发展红色研学旅游，传承红色文化精神**

丰富红色文旅产品，开展红色传承和爱国主义教育，挖掘区域红色文化特质，创新红色文化传承形式，大力发展红色研学旅游。丰富红色演艺、红色文创产品，推出红色旅游精品线路，发挥红色纪念地的爱国宣教作用。

### **（五）培育乡村文旅产业，助力乡村文旅振兴**

协调乡村文化传承、产业培育、生态修复和资源流转关系，发展乡村旅游，激活“乡愁”经济，传承发展皖东农耕文明和乡村文化。发挥文旅产业富农功能，走乡村绿色发展之路，重塑乡村旅游服务业，推动乡村文化旅游赋能乡村振兴。

### **（六）加快文创产品开发，丰富文旅产品供给**

围绕文旅市场需求，加大文创产品开发和培育力度，依托文创产品设计大赛，鼓励文旅智库、涉文涉旅企业、非物质文化遗产传承人参与到特色文创产品开发之中。挖掘旅游文化元素，将优秀传统文化、地域文化和现代工艺产品相融合，匹配文化内涵和外在形式，鼓励文创产品商品化和品牌化，形成一批具有滁州特色文创品牌，丰富文旅商品供给。

### **（七）加快人才队伍建设，提升文旅人才质量**

引进高端文旅人才，建立滁州市文旅融合高质量发展专家智库。培育

一批文化旅游市场主体和运营组织，集聚一批旅游、文化、创意、设计等方面人才。推动滁州市文旅培训中心建设，定期开展相关培训，提高滁州市文旅从业人员和管理人员的专业素质。打造文旅创客平台，为文旅创业人才“三创”提供支持保障。

#### 四、重大项目

##### （一）明中都皇故城考古遗址公园

完成《明中都皇故城考古遗址公园详细规划》修编，加速推进明中都遗址博物馆建设、宫城内环境整治、午门遗址保护工程，完成涂山门遗址保护与展示、三大殿发掘工作。

##### （二）古城古镇

依托全市古城古镇、遗址遗迹等历史文化资源和自然资源，推动文化、旅游与生态深度融合，打造文旅休闲度假新业态，形成文旅融合特色古城古镇新品牌。

表 9-1 “十四五”古城古镇建设项目

序号	名称	建设内容
1	滁州古城	依托古城历史文化资源，打造以古城旅游为主题的文化旅游休闲区；依托丰富的生态资源，打造滨湖、临河生态休闲旅游区。推动文化、旅游、生态深度融合，发展古城文化体验旅游、亲水生态休闲旅游和研学、摄影、节事等特色专项旅游，打造特色古城文旅休闲中心。
2	全椒太平古城	打造融儒林文化、太平文化于特色风格建筑，突出全椒崇文重教的千年古县定位，建设统领全椒全域旅游的门户接待中心，打造全椒夜经济文化消费引擎，塑造全椒文化元素文旅品牌。
3	定远古城	创建特色文化旅游古城和国家 4A 级旅游景区，完善定远古城文化、旅游、休闲、娱乐等功能，发展夜游业态，丰富古城特色文化休闲旅游产品，打造定远城市文化品牌。
4	龙岗古镇	以抗大八分校旧址群为中心建设“光荣使命、记忆如梭”革命片区，以水上集市为中心建设“方宅半亩、归园田居”古耕水乡文化片区，以龙岗状元府、魁星阁为中心建设“科举寻踪、临水而居”诗书文化片区，打造文旅融合“龙岗 1941”。

序号	名称	建设内容
5	乌衣古镇	以乌衣老街为中心，打造双洪公园湿地体验区、乌衣老街文化旅游区、清流河北岸休闲度假区三大功能板块，构建一街、一园、一路和一河的空间格局，形成集旅游、康养、文化功能于一体的“江淮第一镇”。
6	天长老西门古城	以天长明代古城遗址为中心，建设崇本门、西月城、胭脂山公园、瘦梅书院、天长县衙、赵家大院等工程，完善商业文化特色街区、游客集散中心、停车场、公厕等文旅配套设施和市政基础设施，形成天长古城文化品牌。

### （三）文旅特色小镇

依托区域特色文化和生态资源，休闲度假、户外运动、康养医疗、农业观光、民俗体验、科普研学、特色产品等业态，打造成综合类、目的地类型的文旅特色小镇。

表 9-2 “十四五”文旅特色小镇建设项目

序号	名称	建设内容
1	滁菊小镇	依托滁菊原产地及种植基地，挖掘滁菊作为我国四大名菊之一、中国国家地理标志产品、首批全国名特优新农产品及中国特色农产品等品牌内涵，开发生态观光游、康养体验、采摘、特色农产品展销推介等项目，推动农副产品向旅游商品转化，打造滁菊小镇，擦亮滁菊原产地旅游主题品牌。
2	军旅小镇	依托三界等军事训练基地和特色的军事文化资源，打造集国防教育、国防文化博览、国防科技体验、国防知识培训、职业技能体验、军旅风情度假、大众休闲等功能于一体的特色军旅小镇。
3	茉莉花颐养小镇	充分挖掘茉莉花文化，以草庙山为景观核心，以北部田园体验、西南山水休闲、东南人文观光三大板块为主体，以谕兴文化旅游区、井亭生态休闲区、益民禅修体验区、芦柴生态康养区为四区，打造茉莉花颐养小镇。
4	科普研学小镇	统筹整合区域生态、文化等旅游资源，大力发展科普研学旅游，完善道路交通、民宿、农家乐等旅游要素建设和旅游功能提升，实施遗迹、旧址等保护性恢复工作，打造集科普研学、生态休闲度假和体养生等功能于一体的科普研学小镇。
5	康养小镇	依托森林、草原、湖泊、湿地等生态资源和滁菊、艾草、葛

序号	名称	建设内容
		根、石斛等中医药种植基地，打造不同主题特色的康养小镇。
6	碧根果特色小镇	以沿江、沿淮平原区、农村四旁和国有林场等为重点，集聚特色产业、特色文化、特色生态等鲜明魅力，以核桃加工区、民俗文化园、采摘园、森林康养中心和生态旅游切入点，重点打造全椒石沛、来安半塔、定远蒋集碧根果特色小镇。
7	知青文化小镇	依托滁州本地知青文化资源，深入挖掘知青文化内涵，弘扬传承知青文化和精神，再现当年知青生活和生产场景，打造特色旅游小镇。
8	婚庆文旅小镇	以“婚庆”为特色，发展婚纱摄影、婚礼策划、影视制作、婚嫁商城、婚恋活动等业态，融生态、人文、宜居等功能于一体，打造婚庆文旅小镇。

#### **（四）文化旅游园项目**

##### **1.儒林外史文化园**

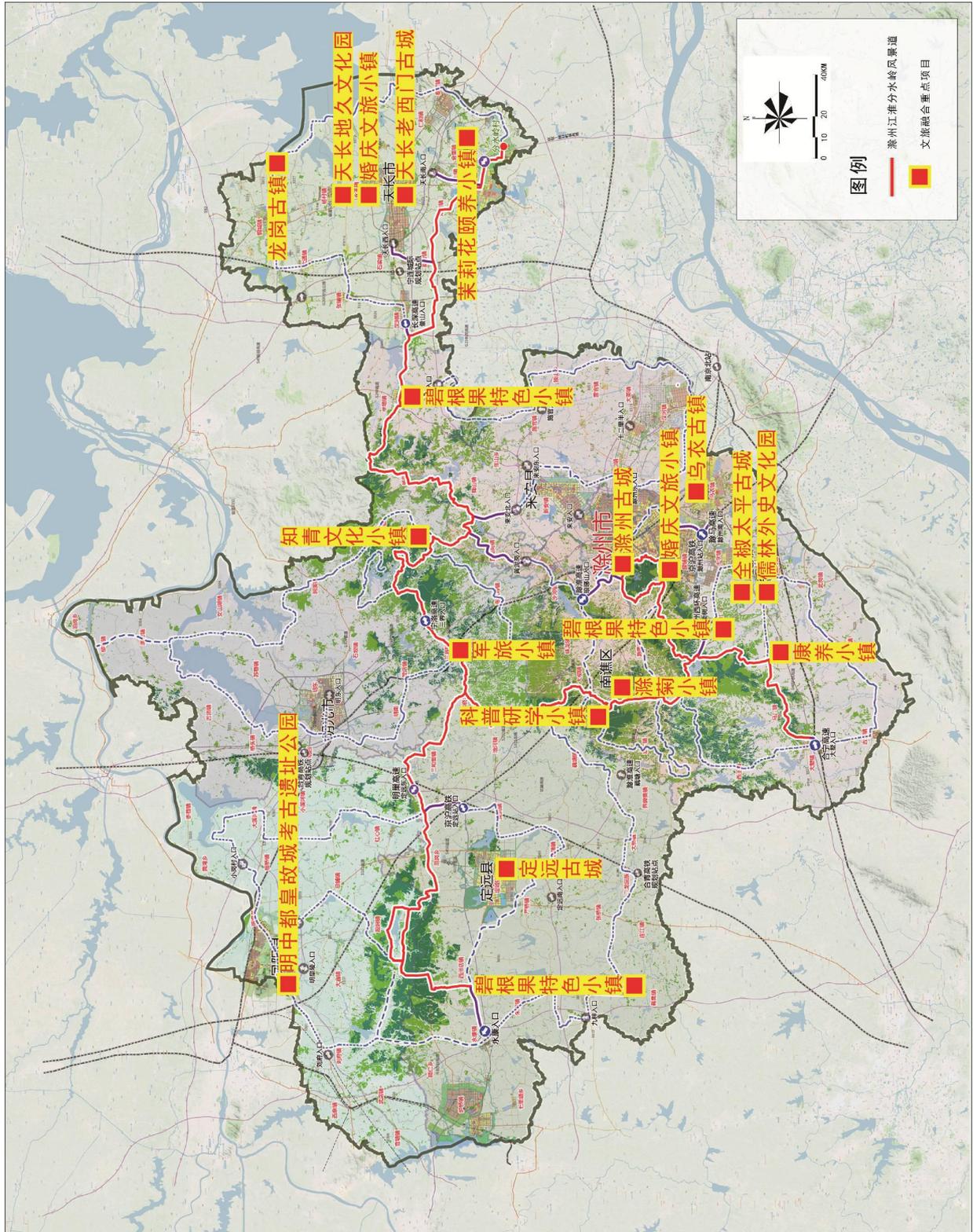
以《儒林外史》故事为背景，建设椒陵风俗馆、科举文化体验馆、儒林特产手工艺坊、儒林美食街、儒林大戏院、儒林外史客栈等项目，打造融文教、旅游、商业、形象展示于一体的综合性儒林文化旅游园。

##### **2.天长地久文化园**

建设大唐文化园、健身广场、爱情雕塑、婚庆草坪等项目，联通红草湖湿地公园，形成融城市历史、休闲街区、地方美食、特色婚庆、节庆会展等于一体的城市文化主题公园，打造天长城市文化新地标。

#### **（五）旅游演艺项目**

挖掘地方特色文化，开发以明源文化、醉翁文化、小岗精神、儒林文化为代表的剧场表演和山水实景类旅游演艺。筹划“印象滁州”山水实景演艺、“大明凤阳”明文化实景演艺、小岗村“红手印”舞台剧以及《醉翁亭记》《儒林外史》等情景剧。



## 滁州市“十四五”文旅融合重点项目

## 第十章 实施保障

### 一、创新文旅管理体制

建立健全综合协调的文旅工作机制和运行机制，强化市级文旅重大事项谋划、重要规划审查、重点项目推进、市场监督管理等方面的统筹协调，形成多方联动、合力推进的文旅发展体制机制。

### 二、加大文旅政策扶持

落实国家和省市对文旅企业优惠政策，出台文旅投资优惠措施，完善文旅发展专项资金扶持办法，支持和推动文旅产业发展。对高新文化企业、文化创意生产、非遗项目经营、旅游景区开发、重大文旅项目招引建设等方面，给予规划、用地、供水、供电、税收、融资、保险等扶持和优惠。

### 三、强化文旅资源保护

坚持保护与利用综合统筹，科学评估文旅项目的环境风险，坚持保护优先，合理开发。加大文旅资源保护宣传教育，严格遵循相关法律法规，加强执法监管力度，加强对植被、水体、文物古迹等重点文旅资源的保护。

### 四、加大文旅产业投入

积极争取政府加大文旅产业发展专项资金规模，充分整合利用农业、林业、乡村振兴等多领域政策资源，制定奖扶办法，用于文旅资源规划开发、基础设施和公共服务配套建设、重大文旅项目建设等。创新投资和融资模式，加大招商引资力度，发挥社会资本力量，培育多元投融资体系和多层次资本市场，多渠道加大文旅发展投入。

### 五、推进人才队伍建设

加强招才引智，筹建文旅产业发展智库和研究院，组建滁州文旅专家库，重点引培文旅行业领军人才、骨干人才。积极利用高校资源，发展地方旅游专业教育和职业教育，推进文旅人才培养培训基地和大学生就业创业平台建设，培养文旅发展后备力量。加大文旅从业人员培训力度，提高

全市文旅人才队伍的职业道德、业务技能和管理服务水平。