

附件：2022 年度项目支出绩效自评表

滁州市文化馆绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	群众文化活动专项	
2	(提前下达)2022 年公共文化场馆免费开放资金	
3	市文化馆免费开放专项	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		群众文化活动专项						
主管部门		086-滁州市文化和旅游局		实施单位	086005-滁州市文化馆			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行 率	得分	
	年度资金总额:	16.96	16.96	16.785	10	98.97 %	9.90	
	其中: 本年财政拨款	16.96	16.96	16.785	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富人民的业余文化生活，组织品牌节庆活动；举办开展多种多样的艺术普及活动，组织文艺活动；举办培训班；以满足人民群众日益增长的文化需求。			基本完成绩效目标，完成情况良好。				
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	培训班次	≥70 次	70	5	5	
			文化、文艺演出活动	≥50 场	50	5	5	
			组织品牌节庆活动	≥4 场	4	4	4	
		质量指 标	培训合格率	≥90%	90	4	4	
			对全市群众文化活动的影	明显	达成预期指标	4	4	
			对全市节日群众文化活动的影	明显	达成预期指标	4	4	
		时效指 标	培训任务完成时间	及时	达成预期指标	4	4	
			完成文化、文艺演出活动及 时性	及时	达成预期指标	4	4	
			完成节庆文化活动及时性	及时	达成预期指标	4	4	
		成本指 标	人均培训成本	≤10 元	10	4	4	
	举办系列文化活动相关费用		≤5 万元	5	4	4		
	举办品牌节庆活动相关费用		≤3 万元	3	4	4		
	效益 指标 (30 分)	经济效 益指标	品牌节庆活动，带动相关文 化市场消费。	明显	达成预期指标	5	5	
		社会效 益指标	促进国民经济和社会发展。	明显	达成预期指标	5	5	
满足人民精神文化需要			明显	达成预期指标	5	5		
生态效 益指标	对宣传生态文明建设，提高 群众保护环境意识的影响程	明显	达成预期指标	5	5			

			度					
		可持续影响指标	对丰富广大人民群众对美好生活文化需求的可持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
			对增强群众文化自信, 构建社会主义和谐社会的可持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对文化活动的满意率	≥90%	92	10	10	
总分						100	99.90	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		(提前下达)2022 年公共文化场馆免费开放资金							
主管部门		086-滁州市文化和旅游局			实施单位	086005-滁州市文化馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	30	30	29.96	10	99.87%	9.99	
		其中: 本年财政拨款	30	30	29.96	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面推动文化馆免费开放, 在推进免费开放的过程中, 建立与其职能任务相适应的基本文化服务内容, 加强管理, 深化改革, 提升服务能力.				基本完成绩效目标, 完成情况良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	公共设施免费开放		360 天	360	5	5	
			组织公益性讲座次数		≥4 次	1	5	3	项目经费紧张, 调整年初计划。
			举办展览个数		≥3 次	3	5	5	
	质量指标	保证免费开放项目健全, 提高辅助性服务。		明显	达成预期指标	5	5		
对全市群众文化活动的影		显著	达成预期指标	5	5				

	时效指标	公共设施免费开放及时性	及时	达成预期指标	5	5		
		组织公益性讲座次数及时性	及时	达成预期指标	4	4		
		举办展览个数及时性	及时	达成预期指标	4	4		
		成本指标	项目总成本控制	≤30万元	30	4	4	
			举办公益性讲座相关费用	≤20元	20	4	4	
			展览人均成本	≤40元	40	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	通过免费开放活动，带动相关文化市场消费。	明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	满足人民精神文化需要	明显	达成预期指标	5	5	
			促进国民经济和社会发展。	明显	达成预期指标	5	5	
生态效益指标		对宣传生态文明建设，提高群众保护环境意识的影响程度	明显	达成预期指标	5	5		
可持续影响指标		对增强群众文化自信，构建社会主义和谐社会的可持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5		
		对丰富广大人民群众对美好生活文化生活需求的可持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	“服务对象 满意度指标”	满意	达成预期指标	10	10		
总分					100	97.99		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		市文化馆免费开放专项						
主管部门		086-滁州市文化和旅游局		实施单位	086005-滁州市文化馆			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额:	20	20	20	10	100%	10.00
		其中:本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资 金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为市民提供免费开放阅览图书, 免费上网, 免费唱歌。举办开展多种多样的艺术培训班 10 个, 举办免费展览 2 个、组织公益性讲座 4 个, 以满足人民群众日益增长的文化需求。				基本完成绩效目标, 完成情况良好。			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50 分)	数量指标	参加人数	≥300 人	308	3	3	
			公益性讲座次数	≥4 次	1	3	2	年初设定目标较高, 实际执行因为聘请老师等原因导致执行不利, 以后设定目标量力而行。
			参观人数	≥400 人	390	2	2	
			举办展览个数	≥2 个	2	3	3	
			培训人次	≥300 人	320	2	2	
			培训班次	≥10 次	10	3	3	
	质量指标		教学成果合格率	95%	达成预期指标	4	4	
			展览合格率	90%	达成预期指标	4	4	
			培训合格率	95%	达成预期指标	4	4	
	时效指标		展览举办时间	及时	达成预期指标	4	4	
			讲座完成时间	及时	达成预期指标	4	4	
			培训完成时间	及时	达成预期指标	4	4	

	成本指标	人均讲座成本	≥50元	50	5	5	
		人均培训成本	≥30元	30	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	促进国民经济发展	显著	达成预期指标	5	5	
		满足市民文化需求	显著	达成预期指标	5	5	
	社会效益指标	服务社会水平	提升	达成预期指标	5	5	
		服务能力水平	提升	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	场馆环境水平	提升	达成预期指标	5	5	
可持续影响指标	服务水平持续提升	提升	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众满意度	满意	达成预期指标	5	5	
		学员满意度	95%	达成预期指标	5	5	
总分					100	99.00	