

附件：

滁州市文化市场综合执法支队绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	扫黄打非专项整治
2	房屋维修及设备购置经费
3	全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动专项

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		扫黄打非专项整治						
主管部门		086-滁州市文化和旅游局		实施单位	086002-滁州市文化市场综合执法支队			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	40.12	40.12	20.266	10	50.51%	5.05	
	其中:本年财政拨款	40.12	40.12	20.266	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会时的重要讲话精神,以集中行动为主要平台,以查办案件为主要抓手,以完善文化市场治理体系为支撑,全面推进五大专项行动,严厉打击各类涉黄涉非活动,进一步夯实工作基础,推进文化市场综合执法和扫黄打非工作整体水平提升,促进各项工作全面落实。</p>			<p>按照年初设定目标,开展各项检查、宣传工作,进一步净化了文旅市场,严厉打击了各项涉黄涉非活动。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	旅游市场专项执法行动	≥2次	2	5	5	
			非法卫星电视广播地面接收设施专项整治行动	≥2次	2	5	5	
			“扫黄打非”专项执法行动	≥4次	4	10	10	
		质量指标	印刷复制发行行业“双随机、一公开”检查覆盖率	≥20%	3	5	5	
			时效指标	项目经费支出的情况	12月31日前完成	达成预期指标	5	5
		成本指标	旅游市场专项检查	≤25%	0.25	5	5	
			广电市场专项检查	≤25%	0.26	5	5	
			全市文化市场交叉暗访检查	≥25%	25	5	5	
			护苗、净网、秋风行动	≥25%	25	5	5	
	效益指标(30分)	经济效益指标	对文旅市场经济发展的影响程度	影响程度较高	达成预期指标	10	9	受疫情影响,文旅市场的经济发展有待提高
		社会效益指标	维护市场繁荣稳定、公平有序	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	保障经济社会发展,保障生态文明建设	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对提升文化市场综合执法水平及能力的持续影响程度。持续开展扫黄打非专项行动,净化社会文化环境	影响程度较高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	94.05		

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		房屋维修及设备购置经费							
主管部门		086-滁州市文化和旅游局			实施单位	086002-滁州市文化市场综合执法支队			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	14.73	14.73	4.73	10	32.11%	3.21		
	其中:本年财政拨款	14.73	14.73	4.73	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	为保障工作顺利开展,改善工作环境,申请维修办公环境、购置办公设备、执法设备等			维修因罚没资金未到位,该项工作无法开展,办公设备等配置齐全,达到绩效预期。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标	根据科室上报的采购计划进行采购		≤24件	24	10	10	
		质量指标	办公室维修改造、购买设备符合工作要求		≥80%	80	10	5	因疫情等原因,罚没收入未到账,维修工作无法开展
		时效指标	维修改造项目按照合同规定完成		按照合同规定时间	未完成预期指标且效果较差	5	1	因疫情等原因,罚没收入未到账,维修工作无法开展
			办公设备购置时间		12月31日前	达成预期指标	5	5	
		成本指标	采购办公及执法设备		≤47300元	47296.00	20	20	
	效益指标(30分)	经济效益指标	提高执法效率和办案效率		长期	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	提高执法效率和办案效率		长期	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	长期改善办公费环境		长期	达成预期指标	10	9	有待进一步提高
		可持续影响指标	改善工作环境		长期	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3.5	有待进一步改善
			提高执法效率和办案效率		长期	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标	执法人员对购置设备及房屋维修的满意度		≥90%	90	10	10	
	总分						100	81.71	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动专项						
主管部门		086-滁州市文化和旅游局			实施单位	086002-滁州市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	5	4.5	4.5	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	5	4.5	4.5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	省厅每年对文化市场管理工作进行考核, 需举行全市执法技能培训, 其中包括法律法规培训、执法技能培训、以案施训、平台使用等与文化执法工作相关的培训, 以不断提高全市执法人员执法技能和自身素质(含县市)。				按照年初设定要求, 完成了执法相关培训, 并取得一定成效, 全市文化市场执法人员执法水平得到进一步提高			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	邀请授课老师授课课时	≥16 课时	16	5	5	
			培训执法人员人次	≥120 人次	120	10	10	
			开展文化市场综合执法人员业务技能培训次数	≥2 次	2	5	5	
		质量指标	执法人员执法能力水平提升	长期	达成预期指标	10	10	
		时效指标	开展文化市场综合执法人员业务技能培训截止时间	2022 年 12 月 31 日前	达成预期指标	10	10	
	成本指标	开展文化市场综合执法人员业务技能培训总成本	≤5 万元	4.5	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	无	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	依法行政水平提升	长期	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	提高执法水平	长期	达成预期指标	10	9	执法水平有待进一步提高
可持续影响指标		执法人员执法水平提升	长期	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标	培训学员业务培训满意率	≥80 百分比	80	10	10		
总分					100	99.00		

全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况。全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动项目是支队培训类项目，按照年度目标计划及单位职能，市财政局根据预算安排我单位该项工作经费 5 万元，按照厉行节约相关政策，财政局对培训费用进行压缩，该项目实际批复为 4.5 万元，用于举办全市法律法规及执法业务技能的相关培训。

(二) 项目绩效目标。按照省文旅厅对文化市场管理工作的考核要求，举办线上线下全市执法技能及相关法律法规培训，其中包括法律法规培训、执法技能培训、以案施训、平台使用等与文化执法工作相关的培训，通过培训，不断提高全市执法人员执法技能和自身素质(含县市)。

二、绩效评价工作开展情况

根据年初设定的目标，2022 年市全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动项目预算批复为 4.5 万元，项目绩效自评得分为 99 分，全年预算数为 4.5 万元，全年执行数是 4.5 万元，执行率为 100%。2022 年，支队紧紧围绕省文化和旅游厅关于进一步加强全省文化市场综合执法队伍建设的要求，根据省级重点培训、市级普遍培训、县级兜底培训的原则，重点抓好执法联训、重点轮训、以案施训、线上培训、比武实训五大培训，成

功举办了 2022 年全市文化市场综合执法技能竞赛及全市“扫黄打非”暨文化市场综合执法人员法律法规培训两次线下培训。

“扫黄打非”暨文化市场综合执法人员法律法规培训课程内容丰富、针对性强，既有党的二十大精神、习近平法治思想等政策理论解读，又有旅行社及其分支机构执法检查、网络侵权案件办理等业务知识的讲授等，邀请的授课老师都是各自领域的专家，水平很高，不仅对政治理论知识进行深度解读，还分析当前“扫黄打非”和文旅市场综合执法工作面临的新形势、新问题，对执法实务有很好的指导作用，有效提升了参训人员的业务能力和水平。

支队以组织和参加文化市场综合执法岗位练兵竞赛为契机，努力提高依法履职能力，深入开展“学法、讲法、用法”活动，将法治学习作为岗位练兵的基础性工作抓牢抓细抓实，自觉做习近平法治思想的忠实践行者。进一步深化学习，多学多思，采取多种形式有效地提升自己的执法水平，在创新文化执法方式、拓展执法领域、树立队伍形象等方面取得新突破。着力开展好文旅市场执法。要将岗位练兵与迎接党的二十大执法保障行动、“扫黄打非”、文娱领域综合治理、未成年人保护等专项工作有机结合，全方位提升执法办案技能，增强履职能力。

支队结合工作开展情况对该项目支出开展了自评。自评过程中，本着强化绩效目标意识，提高单位整体资金使用效率，提升绩效管理水平的原则，按照年初设定目标结合年度工作情况，通过目标计划梳理，工作数据采集，项目完成情况分析等方式对 2022 年预算资金的使用情况进行全面分析、评价，自评结果良好。

三、综合评价情况及评价结论

通过自评，结合工作情况最终我单位该项目总体评分为 99 分，从自评结果看，该项目总体评价良好，绩效管理设置合理、目标明确、资金支出及时有效，支出规范、成效明显、满意度较高，可以达到项目预期目标。

四、绩效评价指标分析

“执法技能业务培训”工作是一项长期性的工作，需要常抓不懈，支队结合该项工作特点及全年目标计划制定了该项目的绩效指标，通过对产出指标中该项目的数量、质量、成本及时效性等二级指标的细化，对培训工作进行量化处理，各项指标均达到预期目标，进一步提高了全市执法人员的综合素质和执法水平。

五、主要经验及做法

支队结合年初工作安排及上级相关要求，通过对项目目标的梳理，工作数据的采集，项目支出情况、完成情况的分析，合理有效的评价了该项目，落实了工作职责，提高了文化综合执法业务的水平，实现了该项工作的有效推进。

六、存在问题及原因分析

新形势下，文化和旅游市场新业态新模式不断涌现，把握监管尺度、守牢安全底线对文化市场综合执法工作，特别是执法能力建设提出了更高要求，建设一支“政治坚定、行为规范、业务精通、作风过硬”的执法队伍，比以往任何时候都显得更加紧迫。支队虽按照要求通过组织线上、线下培训的方式努力提高执法人员执法水平，但文旅市场需要学习的业务技能及法律法规不断更新，执法人员水平还有待进一步提高。

七、有关建议

根据该项目工作性质结合上级工作要求，对培训指标设置进行动态化管理，突出行业、领域的实际情况，保持及时、定期更新，以合理真实反映该项目绩效情况。

八、其他需要说明的问题

我单位无其他需要说明的情况。

