## 滁州市博物馆 2023 年项目支出绩效目标表项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目名称 滁州市博物馆运行管理经费											
	<u> </u>		滁州市博物馆								
	<u>~~~~</u> 目属性		常年项目								
			中期资金总额:	1771.53		年度资金总额:		590.51			
	项目资金		其中: 财政拨款	177	1771.53		财政拨款	590.51			
	(万元	<u>.</u> )	其他资金			其他资金					
总		中期	目标(2023 年—2026 年	手)			年度目标	Ī,			
体 目 标	目标 1: 	: 保护好文	物资源,提高博物馆服	务水平		目标 1: 保护好文物资源,提高博物馆服务水平					
	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效 标准	二级 指标	三级指标	指标 值	绩效 标准		
	产出指标		年团队接待量	100 次	计划 标准	数量指标	年团队接 待量	100 次	计划 标准		
			年游客参观量	80000 人	计 划 标准		年游客参 观量	8000 0 人	计划 标准		
			安全制度和应急预 案完善	有制度	计 划标准	质量 指标	安全制度 和应急预 案完善	有制 度	计划标准		
绩效			稳定的讲解队伍	有讲解队伍	计 划标准		稳定的讲 解队伍	有讲 解队 伍	计划标准		
指标			临时展览展期	20 天	计 划 标准	时效	临时展览 展期	20 天	计划 标准		
			观众投诉处理及时	24 小 时	计 划 标准	指标	观众投诉 处理及时	24 小时	计划 标准		
		<b>₽</b>	经费使用执行率	90%	计 划 标准	<del>∟;;                                   </del>	经费使用 执行率	90%	计划 标准		
		成本 指标	财政拨付经费到位 率	100%	计 划标准	成本 指标	财政拨付 经费到位 率	100 %	计划 标准		
	效 益 指	经济效 益指标	刺激滁州旅游业发展	刺激发展	计 划标准	经济效 益指标	刺激滁州 旅游业发 展	刺激发展	计划 标准		

标								
	社会效益指标	提升滁州文化软实力	提升滁 州文化 软实力	计划标准	社会效益指标	提升滁州 文化软实 力	提 滁 文 软 力	计划标准
	生态效 益指标	普及文物保护	普及文 物保护	计 划标准	生态效 益指标	普及文物 保护	普及 文物 保护	计划 标准
	可持续 影响	提升城市知名度	提升城 市知名 度	计 划标准	可持续影响	提升城市 知名度	提升 城市 知名 度	计划标准
	指标	促进文化传承	促进文 化传承	计 划标准	指标	促进文化 传承	促进 文化 传承	计划标准
准辛亩	服务对	游客满意度	100%	计划 标准	服务对象满意	游客满意 度	100	计划 标准
満意度 指标		团队接待满意度	100%	计划 标准	度指标	团队接待 满意度	100 %	计划 标准

## 项目支出绩效目标表

(2023年度)

	D 5-41.	川 ナ    お    か p									
项	目名称		滁州市博物馆免费开放经费								
实	施单位	滁州市博物馆									
项	目属性	常年项目									
	-F D 75	, ,	中期资金总额:	75		年度资金	金总额:	25			
	项目资		其中: 财政拨款	75		其中: 财政拨款		2	5		
	(万元	١)	其他资金			其他资金					
总		中期	目标(2023 年—2026 年	下)		年度目标					
体	目标 1:	保证博物	馆正常运行,对外免费	开放。		目标 1: 保证滁州市博物馆全年正					
目						常运行。					
标						•••••					
绩	一级	二级	/7 He I	114 1 - 41	绩效	二级		指标	绩效		
效	指标	指标	三级指标	指标值	标准	指标	三级指标	值	标准		
指	产	数量	每年举办临时展览	14 场	计划	数量	每年举办	14	计划		

标	出	指标			标准	指标	临时展览	场	标准
	指		左游宏乡亚县	80000	计 划		年游客参	8000	计划
	标		年游客参观量	人	标准		观量	0人	标准
		质量 指标	固定的讲解队伍	有讲解队伍	计 划标准	质量 指标	固定的讲解队伍	有讲 解队 伍	计划标准
		时效 指标	观众投诉处理及时	24 小 时	计 划 标准	   时效   指标	观众投诉 处理及时	24 小时	计划 标准
		311 143				1H h2.			
		成本 指标	经费使用执行率	90%	计 划 标准	   成本   指标	经费使用 执行率	90%	计划 标准
		111/1/1				1570			
		经济效 益指标	刺激滁州旅游业发展	刺激发展	计 划标准	经济效 益指标	刺激滁州 旅游业发 展	刺激发展	计划 标准
		社会效 益指标	提升滁州文化软实力	提升滁州文化软实力	计 划标准	社会效益指标	提升滁州文化软实力	提滁文软力	计划标准
	效								
	益指标	生态效益指标	宣传保护环境知识	宣传保护环境 知识	计 划标准	生态效益指标	宣传保护环境知识	宣传保护环境知识	计划标准
		可持续 影响 指标	丰富市民文化生活	丰富市 民文化 生活	计 划标准	可持续 影响 指标	丰富市民文化生活	丰富民化生活	计划标准
	满意度	服务对 象满意	游客满意度	100%	计划 标准	服务对 象满意	游客满意度	100	计划 标准
	指标	度指标				度指标			

## 项目支出绩效目标表

## (2023年度)

项目名称 (提前下达)2023 年公共文化场馆免费开放补助资金												
-	<u></u> 施单位		滁州市博物馆									
_	 目属性		常年项目									
					130 年度资金总额		金总额:	.额: 13				
项目资金			其中: 财政拨款	130			财政拨款	130				
	(万元	[)	其他资金				其他资金					
		中期	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	F)		年度目标						
总	目标 1:	: 保证滁州	市博物馆正常运行			目标 1:	保证滁州市	博物馆会	全年正			
体目						常运行。						
标												
400							1					
	一级	二级	— 677 H2 H=	批与体	绩效	二级 指标	— /m +k-1=	指标	绩效			
	指标	指标	三级指标	指标值	标准		三级指标	值	标准			
				80000	计划		年游客参	8000	计划			
	产出指标	数量	年游客参观量	人	标准	数量	观量	0人	标准			
		指标				指标						
		质量指标		有讲解	计划	质量 指标	固定的讲	有讲	计划			
			固定的讲解队伍	队伍	标准		解队伍	解队	标准			
					1,1,1,1		74 17 4 12	伍	73.11			
		时效 指标				时效 指标		C				
			观众投诉处理及时	观众投 诉处理 及时	14-4-6		크다 스 AT VC	观众	21 24			
					计划 标准		观众投诉   处理及时	投诉 处理	计划     标准			
					7001日		处理及时	及时	7001日			
绩								/AF1				
效		成本	17 Ha 11 17 11 17 22		计划	成本 - 指标	经费使用		计划			
指			经费使用执行率	90%	标准		执行率	90%	标准			
标		指标										
			刺激滁州旅游业发	刺激发	计划		刺激滁州	刺激	计划			
		经济效	展	展	标准	经济效	旅游业发	发展	标准			
		益指标		,,,,	,,,,,	益指标	展	,,,,,,	,,,,,,			
	٠.١.							TH 소니				
	效 益			提升滁			   提升滁州	提升滁州				
	指	社会效	提升滁州文化软实	州文化	计划	社会效	文化软实	文化	计划 标准			
	标	益指标	カ		标准	益指标	力	软实				
	1/3	TITE 1 1 1 1 1 1 1		10000		加工1日4分	'	力				
		生态效	<b>今在伊拉</b> 亚拉加	宣传保	计划	生态效	宣传保护	宣传	计划			
		益指标	宣传保护环境知识	护环境	标准	益指标	环境知识	保护	标准			

			知识				环境	
							知识	
			丰富市				丰富	
	可持续	   丰富市民文化生活	大量巾   民文化	计划	可持续	丰富市民	市民	计划
	影响	十亩市八大九工机	生活	标准	影响	文化生活	文化	标准
	指标		T-1H		指标		生活	
	服务对	   游客满意度	100%	计划	服务对	游客满意	100	计划
满意度	象满意	W 在1內心/又	10070	标准	象满意	度	%	标准
指标	度指标				度指标			