

滁州市文化和旅游局 2024 年项目支出绩效目标表

1. “文化和旅游工作经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| 项目名称 | | 文化和旅游工作经费 | | |
|--------------|---|-----------|-------------------------|----------|
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 常年性项目 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 68.00 | | |
| | 其中:财政拨款 | 68.00 | | |
| | 上年结转 | 0.00 | | |
| | 其他资金 | 0.00 | | |
| 年度目标 | 开展元旦春节系列文化活动,举办出彩滁州人演出季活动,举办民生杯文化站调演,参加全省文化活动的比赛等;全市文艺创作水平和质量得到提升,支持创作优秀文艺作品实现公益惠民,洪山戏等地方特色剧种得以传承发展,开展“戏曲进校园”送戏活动;完成市级保护文物保护单位日常看管维护,开展滁州市文物保护申报评选;在全国各地开展招商活动,根据招商线索去往各地企业实地考察,完成年度招商任务。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 完成招商任务目标 | ≥1 亿 |
| | | | 开展文化活动 | ≥6 场 |
| | | | 完成市保文物保护单位日常管 理 | 34 个 |
| | 质量指标 | 质量指标 | 签约项目 | ≥1 个 |
| | | | 对提升全市乡镇文化站文 化活动水平的影响 | 影响程度较高 |
| | | | 对全市文化活动的影 响 | 影响程度较高 |
| | 时效指标 | 时效指标 | 高质量完成我局招商任务 及时性 | 按照计划时间完成 |
| | | | 及时下达文物保护经费 | 8 月底前 |

| | | | | |
|--|-------|-------------|----------------------------------|--------|
| | 成本指标 | 全年招商费用 | ≤11 万元 | |
| | | 市级文保单位日常维护费 | 17 万元 | |
| | | 文化惠民活动 | ≤40 万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 对形成群众文化活动规模与品牌，带动相关文化产品服务消费的影响程度 | 影响程度较高 |
| | | | 对给群众提供更多就业机会的影响程度 | 影响程度较高 |
| | | 社会效益指标 | 对丰富群众文化生活的影 响程度 | 影响程度较高 |
| | | 生态效益指标 | 对宣传生态文明建设，提高群众保护环境意识的影响程度 | 影响程度较高 |
| | | 可持续影响指标 | 对增强群众文化自信，构建社会主义和谐社会的可持 续影响程度 | 影响程度较高 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 群众满意率 | ≥90% |

2. “新闻出版和广播影视专项”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|----------------|--------------------------------|-----------|
| 项目名称 | | 新闻出版和广播影视专项 | | |
| 主管部门及代码 | | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 常年性项目 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 133.70 | |
| | | 其中:财政拨款 | 133.70 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 确保全市新闻出版工作正常运行,保障农家书屋工程建设工作、全市全民阅读工作、全市软件正版化工作有效落实,并在省考核中取得好成绩。滁州市广播影视监管调度中心运行及人员费用、优秀广播电视新闻作品评选、应急广播工作督查、非法卫星地面接收设施整治、安全播出大检查等工作;开展开展主题党日活动、开展“三会一课”及党员教育培训;开展文化研究会工作,参加各类文博会活动,开展产业园区申报工作。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 数量指标 | | 集中开展打击非法卫星接收设施专项整治活动,安全播出大检查次数 | ≥2次 |
| | | | 组织开展主题党日活动、“三会一课”及党员学习教育培训等次数 | ≥3次 |
| | 质量指标 | | 我市农家书屋、全民阅读、软件正版化工作在全省排名 | 第一方阵 |
| | | | 安全播出事故发生率 | 0% |
| | 时效指标 | | 完成安全播出大检查 | 按照计划时间完成 |
| | | | 完成文化研究会工作经费拨付 | 7月底前 |
| | 成本指标 | | 党建与文化研究会费用 | ≤12万元 |
| | | | 市级应级广播平台建设 | ≤109.7万元 |

| | | | |
|-------|---------|------------------------------------|--------|
| | | 开展农家书屋、全民阅读、软件正版化工作费用 | ≤12 万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对形成我市农家书屋建设规模与品牌，带动相关文化产品服务消费的影响程度 | 影响程度较高 |
| | 社会效益指标 | 对促进丰富群众文化生活的 影响程度 | 影响程度较高 |
| | | 对增强社会主义核心价值观 的宣传感染力的影响程度 | 影响程度较高 |
| | 生态效益指标 | 对宣传生态文明建设，提高群众保护环境意识的影响程度 | 影响程度较高 |
| | 可持续影响指标 | 对推动我市新闻出版、广播电视产业健康发展的可持续影响程度 | 影响程度较高 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 文化活动受众群众满意率 | ≥90% |

3. “滁州智慧文旅综合管理服务平台运维项目”项目 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|----------------------|------------------|-----------|
| 项目名称 | | 滁州智慧文旅综合管理服务平台运维项目 | | |
| 主管部门及代码 | | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 常年性项目 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 96.07 | |
| | | 其中:财政拨款 | 65.15 | |
| | | 上年结转 | 30.92 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 统一建设全市智慧文旅体系,打造兼具服务、营销、管理功能于一体的市、县(区)两级文旅融合公共管理服务平台,提升全市文旅产业智慧化管理服务水平和宣传营销能力。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 智慧文旅网络安全等级保护平台数 | 2个 |
| | | | 江淮分水岭风景道数字资源库建设数 | 1个 |
| | 质量指标 | 高质量完成江淮分水岭风景道数字资源库建设 | 100% | |
| | | 保障智慧文旅运维工作完成及时性 | 100% | |
| | 时效指标 | 完成智慧文旅网络安全等级保护测评工作 | 按计划时间完成 | |
| | | 完成江淮分水岭风景道数字资源库建设 | 按计划时间完成 | |
| | 成本指标 | 江淮分水岭风景道数字资源库建设费用 | ≤13万元 | |
| | | 江淮分水岭风景道电子导览系统功能提升 | ≤22万元 | |
| | 效益 | 经济效益指标 | 对促进区域经济发展的影响程度 | 影响程度较高 |

| | | | |
|--------|---------|---|--------|
| 指 标 | | 对提升旅游公共服务水平和游客满意度，促进旅游产业和综合涉及旅经济发展的影响程度 | 影响程度较高 |
| | 社会效益指标 | 对休闲城市和旅游目的知名度和影响力的提高程度 | 影响程度较高 |
| | | 对城市旅游公共服务水平和管理服务能力的提高程度 | 影响程度较高 |
| | 生态效益指标 | 对发展旅游产业，促进创新发展和绿色发展的影响程度 | 影响程度较高 |
| | 可持续影响指标 | 对推动旅游产业创新发展、绿色发展、健康发展的可持续影响程度 | 影响程度较高 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 广大游客和本地市民对滁州旅游产业的认可度和满意度 | ≥90% |

4. “文化服务公司运转相关经费”项目 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|------------------------|--------------------------------|--------|
| 项目名称 | 文化服务公司运转相关经费 | | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 常年性项目 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 50.00 | |
| | 其中:财政拨款 | | 50.00 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度目标 | 保证原文化劳动服务公司人员社保、养老、医保等支出,保障退役军人、工资、福利支出,以及离退休人员医药费等杂项支出。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 文化劳动服务公司职工社保缴存人次 | 45 人 |
| | | | 退役军人工资福利保障人次 | 12 人 |
| | | 质量指标 | 遗留问题妥善解决率 | 100% |
| | | 时效指标 | 缴存文化劳动服务公司职工社保 | 按月缴存 |
| | | | 退役人员工资发放及时性 | 按月发放 |
| | 成本指标 | 保障文化劳动服务公司及退役人员养老等经费支出 | ≤50 万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 保障聘用人员工资,促保障聘用人员工资,促进经济消费进经济消费 | 影响程度较高 |
| | | 社会效益指标 | 对增进文化服务公司人员获得感的影响程度 | 影响程度较高 |
| | | 生态效益指标 | 宣传生态文明建设,提高群众保护环境意识 | 影响程度较高 |

| | | | |
|--|---------|---------------|--------|
| | 可持续影响指标 | 有利于构建社会主义和谐社会 | 影响程度较高 |
| | 满意度指标 | 职工满意度 | ≥95% |

5. “(提前下达)2024年省级文物保护和非物质文化遗产保护及徽州文化生态保护区建设资金”项目

项目支出绩效目标表

(2024年度)

| | | | | |
|------------------------|---|---|---------------------|-----------|
| 项目名称 | | (提前下达)2024年省级文物保护和非物质文化遗产保护及徽州文化生态保护区建设资金 | | |
| 主管部门及代码 | | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 36.80 | |
| | | 其中:财政拨款 | 0.00 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 36.80 | |
| 年度目标 | 发放省级非遗代表性传承人24人传习培训补助,通过主办长三角传统戏剧(小戏)展演展示活动,扩大宣传滁州传统文化。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补助省级代表性传承人活动人数 | 24人 |
| | | | 主办长三角传统戏剧(小戏)展演展示活动 | 1场 |
| | 质量指标 | 质量指标 | 省级代表性传承人传承活动补助发放到位率 | ≥90% |
| 举办长三角传统戏剧(小戏)展演展示活动成功率 | | | ≥90% | |

| | | | | |
|--|-----------------------|---------|----------------------------|---------|
| | | 时效指标 | 项目完成率 | ≥90% |
| | | 成本指标 | 省级代表性传承人传承活动补助资金 | 16.8 万元 |
| | 长三角传统戏剧（小戏）展演展示活动补助金额 | | 20 万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 促进非遗人群相关产品销售增长 | 影响程度明显 |
| | | | 增加长三角传统戏剧（小戏）演出收入 | 影响程度明显 |
| | | 社会效益指标 | 扩展社会参与非遗保护与传承渠道 | 影响程度明显 |
| | | | 扩大长三角传统戏剧（小戏）推介范围，宣传安徽传统文化 | 影响程度明显 |
| | | 生态效益指标 | 提升非遗保护及文化生态环境 | 影响程度明显 |
| | | | 提升长三角传统戏剧（小戏）展演生态环境 | 影响程度明显 |
| | | 可持续影响指标 | 推动非遗保护建设可持续性发展 | 影响程度明显 |
| | | | 推动长三角传统戏剧（小戏）展演生态环境 | 影响程度明显 |
| | | 满意度指标 | 非遗传承人群满意率 | ≥90% |
| | | | 长三角传统戏剧（小戏）展演展示活动受益公众满意率 | ≥85% |

6. “(提前下达)2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|--------|---------------------|--------------|
| 项目名称 | (提前下达)2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金 | | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 17.00 | |
| | 其中:财政拨款 | | 0.00 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 17.00 | |
| 年度目标 | 鼓励影院放映国产影片,促进国产影片票房增长,推动我省影院事业持续发展。影院放映国产影片家数达 35 家,国产片票房收入实现 1 亿元。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补助新建县城和乡镇影院数量 | ≥ 1 家 |
| | | | 放映国产影片影院数 | ≥ 35 家 |
| | | 质量指标 | 县城影院覆盖率 | $\geq 100\%$ |
| | | 时效指标 | 及时分配电影补助资金 | 按计划时间 |
| | | 成本指标 | 补助县城和乡镇影院单厅金额 | ≤ 10 万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 放映国产片时长占总时长比例 | $\geq 67\%$ |
| | | 社会效益指标 | 促进地方电影事业发展 | 影响程度较高 |
| | | 生态效益指标 | 传播保护环境、绿色发展、文明发展的理念 | 影响程度较高 |

| | | | |
|-------|---------|-------------------|------|
| | 可持续影响指标 | 营造良好观影风气，促进社会和谐进步 | 长期 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 观众对影院满意度 | ≥90% |

7. “(提前下达)2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金”项目

项目支出绩效目标表

(2024年度)

| | | | | |
|--------------|--|-------|------------------|-----|
| 项目名称 | (提前下达)2024年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 | | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 1年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 51.80 | | |
| | 其中:财政拨款 | 0.00 | | |
| | 上年结转 | 0.00 | | |
| | 其他资金 | 51.80 | | |
| 年度目标 | 落实2024年戏曲公益性演出项目(濒危剧种免费或低票价演出)补助资金50万元,送戏进万村补助资金1.8万元,引导和支持地方提供基本公共文化服务项目。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出 | 数量指标 | 通过公益演出支持濒危失传剧种数量 | 1个 |
| | | | 戏曲进乡村演出覆盖的乡镇数量 | 5个 |

| | | | |
|-------|---------|----------------------|---------|
| 指标 | 质量指标 | 濒危剧种演出中传统经典作品场次占比 | ≥80% |
| | | 戏曲进乡村演出节目中地方戏曲曲目占比 | ≥80% |
| | 时效指标 | 资金及时下达 | 按计划时间下达 |
| | 成本指标 | 戏曲进乡村资金 | 1.8 万元 |
| | | 濒危剧种演出资金 | 50 万元 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 带动地方民营院团快速发展 | 影响程度较高 |
| | 社会效益指标 | 有利于保护濒危剧种，促进洪山戏继承和传播 | 影响程度较高 |
| | 生态效益指标 | 该指标不适用 | 该指标不适用 |
| | 可持续影响指标 | 持续推进基层公共文化服务建设 | 影响程度较高 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众对基本公共文化服务满意度 | ≥85% |

8. “(提前下达)2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | |
|--------------|------------------------------|-------|-----------|
| 项目名称 | (提前下达)2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金 | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 20.00 | |
| | 其中:财政拨款 | 0.00 | |

| | | | | |
|------|---------------------------------------|---------|----------------|--------|
| | | 上年结转 | 20.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 补助地方戏曲创作孵化项目，促进戏曲传承和发展。对口帮扶，完成援疆援藏培训。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 补助戏曲创作孵化项目 | 2部 |
| | | 质量指标 | 圆满完成援疆援藏培训 | 100% |
| | | 时效指标 | 及时分配戏曲孵化项目补助资金 | 按计划时间 |
| | | 成本指标 | 戏曲创作孵化补助资金 | 20万元 |
| | | | 援疆援藏培训资金 | ≤20万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 促进帮扶地区经济发展 | 影响程度较高 |
| | | 社会效益指标 | 促进地方戏曲继承和发展 | 影响程度较高 |
| | | 生态效益指标 | 促进生态文明建设 | 影响程度较高 |
| | | 可持续影响指标 | 持续促进戏曲传承和发展 | 影响程度较高 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 戏曲受众满意度 | ≥90% |

9. “2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金”项目

目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|-------------------------|------------------------|--------------------|-----------|
| 项目名称 | | 2023 年省级公共文化服务体系建设补助资金 | | |
| 主管部门及代码 | | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化和旅游局 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 121.91 | |
| | | 其中:财政拨款 | 0.00 | |
| | | 上年结转 | 121.91 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 2021 年省政府对市县目标综合考核激励奖补。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 年度特色品牌活动个数 | ≥2 个 |
| | | | 年度纳入戏曲孵化计划项目数 | ≥2 个 |
| | | | 年度文化惠民演出 | ≥2 场 |
| | | | 年度举办乡村村晚场次 | ≥2 场 |
| | | 质量指标 | 促进基本公共文化服务标准化、均等化 | 影响程度明显 |
| | | | 改善基层文化设施条件 | 影响程度明显 |
| | | 时效指标 | 项目完成率 | ≥80% |
| | 成本指标 | 激励补助 | 200 万元 | |
| | 效益 | 经济效益指标 | 创造就业岗位, 增加文化从业人员收入 | 影响程度明显 |

| | | | |
|----------------|---------|--------------------------------|--------|
| 指标 | 社会效益指标 | 提高公共文化服务的社会认知度和全民参与感，为地方社会发展助力 | 影响程度明显 |
| | 生态效益指标 | 保护当地人文与自然生太环境，丰富群众文化艺术生活 | 影响程度明显 |
| | 可持续影响指标 | 提升基本公共文化服务水平 | 影响程度明显 |
| | 满意度指标 | 文化从业人员满意度 | 影响程度明显 |
| 群众对基本公共文化服务满意度 | | 影响程度明显 | |

10. “群众文化活动专项”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|------|-----------|-------|
| 项目名称 | 群众文化活动专项 | | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化馆 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 9.33 | |
| | 其中:财政拨款 | | 9.33 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度目标 | 丰富人民的业余文化生活，组织品牌节庆活动 3 个；举办开展多种多样的艺术普及活动，组织文艺活动 30 场；举办培训班 10 场；以满足人民群众日益增长的文化需求。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 培训班次 | ≥5 次 |
| | | | 文化、文艺演出活动 | ≥15 场 |

| | | | | |
|-------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----|
| 标 | | 组织品牌节庆活动 | ≥ 1 场 | |
| | 质量指标 | 培训合格率 | $\geq 90\%$ | |
| | | 对全市节日群众文化活动的 影响 | 明显 | |
| | | 对全市群众文化活动的 影响 | 明显 | |
| | 时效指标 | 完成文化、文艺演出活动及 及时性 | 及时 | |
| | | 完成节庆文化活动及时性 | 及时 | |
| | | 培训任务完成时间 | 及时 | |
| | 成本指标 | 举办系列文化活动相关费用 | ≤ 5 万元 | |
| | | 人均培训成本 | ≤ 30 元 | |
| | | 举办品牌节庆活动相关费用 | ≤ 3 万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指 标 | 品牌节庆活动，带动相关文 化市场消费。 | 明显 |
| | | 社会效益指 标 | 满足人民精神文化需要 | 明显 |
| | | | 促进国民经济和社会发展。 | 明显 |
| | | 生态效益指 标 | 对宣传生态文明建设，提高 群众保护环境意识的影响程 度 | 明显 |
| 可持续影响 指标 | | 对丰富广大人民群众对美好 文化生活需求的可持续影响 程度 | 明显 | |
| | 对增强群众文化自信，构建 社会主义和谐社会的可持续 影响程度 | 明显 | | |
| 满意度指 标 | 满意度指标 | 群众对文化活动的满意率 | $\geq 90\%$ | |

11. “2024-博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|---------------------|-----------|--------|
| 项目名称 | 2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助 | | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化馆 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 50.00 | |
| | 其中:财政拨款 | | 20.00 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 30.00 | |
| 年度目标 | 全面推动文化馆免费开放,在推进免费开放的过程中,建立与其职能任务相适应的基本文化服务内容,加强管理,深化改革,提升服务能力. | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 举办展览个数 | ≥8 场 |
| | | | 组织公益性讲座次数 | ≥4 场 |
| | | | 公共设施免费开放 | ≥360 天 |
| | 质量指标 | 保证免费开放项目健全,提高辅助性服务。 | 明显 | |
| | | 对全市群众文化活动的影 | 明显 | |
| | 时效指标 | 公共设施免费开放及时性 | 及时 | |
| | | 组织公益性讲座次数及时性 | 及时 | |
| | | 举办展览个数及时性 | 及时 | |
| | 成本指标 | 展览人均成本 | ≤40 元/人 | |

| | | | |
|-------|---------|------------------------------|---------|
| | | 项目总成本控制 | 预算内 |
| | | 举办公益性讲座人均相关费用 | ≤20 元/人 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 通过免费开放活动，带动相关文化市场消费。 | 明显 |
| | 社会效益指标 | 促进国民经济和社会发展。 | 明显 |
| | | 满足人民精神文化需要 | 明显 |
| | 生态效益指标 | 对宣传生态文明建设，提高群众保护环境意识的影响程度 | 明显 |
| | 可持续影响指标 | 对增强群众文化自信，构建社会主义和谐社会的可持续影响程度 | 明显 |
| | | 对丰富广大人民群众对美好生活文化需求的可持续影响程度 | 明显 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 群众对免费开放活动的满意率 | ≥92% |

12. “2024-博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | |
|--------------|--|------|--------------------|
| 项目名称 | 2024-博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助 | | |
| 主管部门及代码 | 【086】滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市图书馆（滁州市少年儿童图书馆） |
| 项目来源 | 一次性项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 50.00 |
| | 其中: 财政拨款 | | 20.00 |
| | 上年结转 | | |

| | | | | |
|------|---|-------|-----------------------|--------|
| | 其他资金 | | | 30.00 |
| 年度目标 | 传承文明、服务社会，完成免费开放任务。公共图书馆健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供。所有免费开放场馆实现规章制度健全，服务内容明确，保障制度完善’，设施利用率明显提高，形成具有特色的公共文化服务品牌。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 每周开放时长 | ≧56 小时 |
| | | | 阅读推广活动场次 | ≧24 场次 |
| | | | 文明创建活动场次 | ≧10 场次 |
| | | 质量指标 | 对全市阅读推广工作的影响 | 明显 |
| | | | 对提升文明创建范围的影响 | 明显 |
| | | 时效指标 | 完成阅读推广活动及时性 | 及时 |
| | | | 标完成文明创建活动及时性 | 及时 |
| | | 成本指标 | 举办阅读推广活动相关费用 | ≤30 万元 |
| | | | 举办文明创建活动相关费用 | ≤20 万元 |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | 不涉及 |
| | 社会效益指标 | | 对公共文化服务能力和公民整体素质的影响程度 | 明显 |
| | 生态效益指标 | | 不涉及 | 明显 |
| | 可持续影响指标 | | 对推动全民阅读可持续发展的影响程度 | 明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 读者满意度 | ≧90% |

13. “2024-博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|-------------|--|------------|-----------|
| 项目名称 | | 2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助 | | |
| 主管部门及代码 | | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市博物馆 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 155.00 | |
| | | 其中:财政拨款 | 25.00 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 130.00 | |
| 年度目标 | 保证滁州市全年正常开放 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 游客接待量 | ≥80000 人次 |
| | | | 团队接待量 | ≥100 场 |
| | | 质量指标 | 提升游客接待服务质量 | 游客接待服务质量 |
| | | 时效指标 | 游客投诉建议回复 | ≤24 小时 |
| | | 成本指标 | 预算支出率 | ≥95% |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 带动旅游业发展 | 旅游业 |
| | | 社会效益指标 | 促进文博事业发展 | 文博事业 |
| | | 生态效益指标 | 促进生态环境发展 | 生态环境 |

| | | | |
|-------|---------|---------|------|
| | 可持续影响指标 | 提高滁州知名度 | 知名度 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 团队接待满意度 | ≥95% |
| | | 游客满意度 | ≥95% |

14. “3A 旅游景区奖励”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|-----------|----------------|----------|-----------|
| 项目名称 | | 3A 旅游景区奖励 | | |
| 主管部门及代码 | | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市博物馆 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1 年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 20.00 | |
| | | 其中:财政拨款 | 0.00 | |
| | | 上年结转 | 20.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | 提高博物馆服务水平 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | | 数量指标 | 参观游客量 | ≥80000 人次 |
| | | 质量指标 | 稳定的讲解队伍 | 稳定的讲解队伍 |
| | | 时效指标 | 游客投诉处理时间 | ≤24 小时 |
| | | 成本指标 | 经费使用执行率 | ≥95% |

| | | | |
|-------|---------|-----------|-----------|
| 效益指标 | 经济效益指标 | 刺激滁州旅游业发展 | 刺激滁州旅游业发展 |
| | 社会效益指标 | 促进社会发展 | 社会发展 |
| | 生态效益指标 | 保护生态环境 | 上台环境 |
| | 可持续影响指标 | 促进文化发展 | 促进文化发展 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 游客投诉率 | ≤5% |

15. “扫黄打非专项整治”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | |
|--------------|--|------|---------------|
| 项目名称 | 扫黄打非专项整治 | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化市场综合执法支队 |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 常年性项目 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 29.87 |
| | 其中:财政拨款 | | 19.55 |
| | 上年结转 | | 1.42 |
| | 其他资金 | | 8.90 |
| 年度目标 | 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大,以集中行动为主要平台,以查办案件为主要抓手,以完善文化市场治理体系为支撑,以新修订的《未成年人保护法》施行为契机,全面推进八大专项行动,严厉打击各类涉黄涉非活动,认真组织开展校园周边文化市场和涉未成年人网络文化环境专项整治,快速、稳妥查处各类案件,推进文化市场综合执法和扫黄打非工作整体水平提升,促进各项工作全面落实。 | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
|--------------------|---------|------------------------|-------------------|
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标 1: 扫黄打非”专项执法行动 |
| 指标 2: 广电市场专项执法行动 | | | ≥2 次 |
| 指标 3: 旅游市场专项执法行动 | | | ≥2 次 |
| 指标 4: 文化文物市场专项执法行动 | | | ≥2 次 |
| 质量指标 | | 印刷复制发行行业“双随机、一公开”检查覆盖率 | ≥5% |
| 时效指标 | | 项目经费支出的及时程度及效率情况 | 12 月 31 日前完成 |
| 成本指标 | | 文化市场综合执法检查及办案经费 | 小于等于预算数 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 对文旅市场经济发展的影响程度 | 影响程度较高 |
| | 社会效益指标 | 维护文旅市场繁荣稳定、公平有序 | 影响程度较高 |
| | 生态效益指标 | 保障经济社会发展，保障生态文明建设 | 影响程度较高 |
| | 可持续影响指标 | 持续开展扫黄打非专项行动，净化社会文化环境 | 影响程度较高 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 社会公众满意度 | ≥90% |

16. “全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动专项”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|--|---------|------------------------------|------------|
| 项目名称 | 全国文化市场综合行政执法岗位大练兵与技能大比武活动专项 | | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化市场综合执法支队 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 常年性项目 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 1.50 | |
| | 其中:财政拨款 | | 1.50 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度目标 | 省厅每年对文化市场管理工作进行考核,需举行全市执法技能培训,其中包括法律法规培训、执法技能培训、以案施训、平台使用等与文化执法工作相关的培训,以不断提高全市执法人员执法技能和自身素质(含县市) | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标 1: 开展文化市场综合行政执法人员业务技能培训次数 | ≥2 次 |
| | | | 指标 2: 培训执法人员人次 | ≥40 人次 |
| | | | 指标 3: 邀请授课老师授课课时 | ≥2 课时 |
| | | 质量指标 | 执法人员执法能力水平提升 | 长期 |
| | | 时效指标 | 开展文化市场综合行政执法人员业务技能培训截止时间 | 12 月 31 日前 |
| | | 成本指标 | 开展文化市场综合行政执法人员业务技能培训总成本 | ≤1.5 万 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 执法技能提高 | 长期 |
| | | 社会效益指标 | 依法行政水平提升 | 长期 |
| | | 生态效益指标 | 提高执法水平 | 长期 |
| | | 可持续影响指标 | 持续提高执法人员执法水平 | 长期 |

| | | | | |
|--|-------|-------|-------------|------|
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 培训学员业务培训满意率 | ≥80% |
|--|-------|-------|-------------|------|

17. “行政执法保障经费”项目

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

| | | | | |
|--------------|---|-------------|----------------------|-------------|
| 项目名称 | | 行政执法保障经费 | | |
| 主管部门及代码 | [086]滁州市文化和旅游局 | 实施单位 | 滁州市文化市场综合执法支队 | |
| 项目来源 | 本级申报项目 | 项目期 | 3 年 | |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | 10.00 | | |
| | 其中:财政拨款 | 10.00 | | |
| | 上年结转 | 0.00 | | |
| | 其他资金 | 0.00 | | |
| 年度目标 | 根据文件要求结合工作实际,购置执法服装,进一步提高新形势下文旅行政执法服务水平,提升文旅综合执法形象。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标 1: 预计需要购置执法服的执法人员 | ≤26 人 |
| | | 质量指标 | 指标 1: 执法服装验收合格率 | ≥95% |
| | | 时效指标 | 指标 1: 执法服装更换购置完成时间 | 根据文件规定及工作安排 |
| | | 成本指标 | 执法服装采购成本 | ≤10 万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 不适用 | 无 |
| 社会效益指标 | | 提高执法工作规范化配置 | 长期性 | |

| | | | |
|--|---------|-------------------|------|
| | 生态效益指标 | 无 | 不适用 |
| | 可持续影响指标 | 持续加强文化市场综合执法规范化建设 | 长期性 |
| | 满意度指标 | 执法人员对执法服装购置的满意度 | ≥90% |